

“保险”与“风险”

木 可

“保险业决不能异化为‘风险制造者。’”这一呐喊可谓振聋发聩。

在强监管、补短板、治乱象的大背景下，这一发声使人们对“保险业是防控风险的，不是制造风险的”有了更加深刻的认知和认同。

保险与风险，二者都有一个“险”字。“险”的字面解释有：危险、风险、险峻、险象、险情、险恶。“保险”和“风险”犹如“矛”和“盾”，一个主动进攻，一个积极防御。现实生活中，“风险”是一种客观现象，它无时不在，随时发生，而“保险”则是主观行为，它是一种制度设计，其主旨在于保护人们不发生危险，不出现风险。

“保险”与“风险”结伴而行，没有风险，保险就没有必要存在。大千世界，无奇不有，灾难、灾害随时随地、每时每刻都会发生，这就给保险提供了安身的前提和存在的基础。

保险具有两大功能——风险管理和财富管理。风险管理是保险业的主要职能、根本职能；财富管理是衍生职能、辅助职能。防范风险是保险行业持续发展的前提，只有深刻认识风险防控的重要性，积极稳妥地处置潜在的风险点，牢牢守住不发生系统性风险的底线，才能真正规避各种风险，为保险消费者提供坚实的保障。一段时间以来，保险业的风险管理功能有所弱化，而片面强调财富管理功能，以至于出现了一些披着保险“外衣”的激进投资者，他们以敛财为目的，何谈风险管理？

坚持“保险业姓保”，旨在让保险回归本源，使其成为斩劈风险的“利剑”，遏止风险的“克星”。而要真正做到这一点，就要认真贯彻落实中国保监会“1+4”系列文件精神。当前要切实抓好《关于进一步加强保险业风险防控工作的通知》精神的落地生根。《通知》中的9个“切实防范”以及10项大举措、39项小举措，涵盖风险防控的方方面面，是防控风险的基本遵循，只要抓紧抓好，抓出成效，抵御风险就不再是一句空话，保险业未来的路子也就会越走越宽。

和谐保险

HEXIEBAOXIAN

2017年 第8期(总第103期)

主 管: 青海保监局

青海省保险学会 主 办
青海省保险行业协会

编 委 会

名誉主任: 谢 磊

主 任: 刘凤基 齐利源

副 主 任: 柳 超 张有强 刘 勇 陈 征

唐玉莲 京俏枝 李稚林 童孝祥

贺玺平 高 滨 张战军 米生伟

宫慧琴 雷 建 文 峰 雷有渊

梁 健 张 靖 孙发平 沈有梓

马维胜 王新志 赵锡钧

编 辑 部

主 编: 梁 健

副 主 编: 王 亮 马黎强 木 可

编 辑: 陈 青 聂清宾 王涛然

出 版: 《和谐保险》编辑部

地 址: 青海省西宁市新宁路4号

邮政编码: 810000

电 话: 0971-6268239

传 真: 0971-6268239

电子信箱: 1628866026@qq.com

准 印 证: 青(6300123)

内部资料 免费交流

印 刷: 青海德隆文化创意有限责任公司

2017年8月28日出版

Administer: Qinghai, China

Insurance Regulatory

Commission the Authority

Sponsor: Insurance Institute

Of Qinghai Province

Insurance Association

of Qinghai Province

Chief Editor: Liang Jian

Publisher: Harmonious Insuranc

Editorial Board

Adress: 4 Xingning Road Xining Qinghai

Zip code: 810000

Tel: 0971-6268239

Fax: 0971-6268239

E-mail: 1628866026@qq.com

Editor: Wang Liang, Ma Liqiang, Mu Ke

August 28th, 2017 published



协办单位

海东市保险行业协会

海西州保险行业协会

中国人民财产保险股份有限公司青海省分公司

中国人寿保险股份有限公司青海省分公司

中国平安财产保险股份有限公司青海分公司

中国平安人寿保险股份有限公司青海分公司

新华人寿保险股份有限公司青海分公司

安邦财产保险股份有限公司青海分公司

阳光财产保险股份有限公司青海省分公司

平安养老保险股份有限公司青海分公司

中国太平洋财产保险股份有限公司青海分公司

中国太平洋人寿保险股份有限公司青海分公司

泰康人寿保险股份有限公司青海分公司

永诚财产保险股份有限公司青海分公司

中国大地财产保险股份有限公司青海分公司

中国人民人寿保险股份有限公司青海省分公司

太平人寿保险有限公司青海分公司

中国人寿财产保险股份有限公司青海省分公司

青海荣安保险代理有限公司

安源保险经纪有限责任公司

江泰保险经纪有限公司西宁分公司

北京联合保险经纪有限公司青海省分公司

英大长安保险经纪有限公司青海分公司

中汇国际保险经纪有限公司青海分公司

和谐保险销售有限公司青海分公司

安徽中衡保险公估股份有限公司青海分公司

上海广汇德太保险代理有限公司青海分公司

广州天信保险公估有限公司青海分公司

圣源祥保险代理有限公司青海分公司

泛华保险公估股份有限公司青海分公司

同昌保险经纪股份有限公司青海分公司

人保汽车保险销售服务有限公司青海省分公司

HEXIEBAOXIAN

目录

CONTENTS

卷首语

- 01 “保险”与“风险”

热点聚焦

- 05 习近平:促进经济和金融良性循环健康发展

监管之声

- 08 在整治机动车辆保险市场乱象专题工作会议上的讲话
14 发展党和人民需要的保险事业

行业资讯

- 16 保险如何融入“一带一路”建设
18 中国保监会“1+4”系列文件图解

信息集锦

- 20 青海省保险行业协会整治车辆保险市场乱象出实招
20 青海保监局与青海省信用平台实现信用数据全面对接
21 青海保险业举办扶贫攻坚成果图片展
21 青海保险中介市场上半年发展平稳向好
22 青海保险业举办第二届职工足球比赛
23 青海保监局开展保险公估机构备案及专业中介机构资金托管备案培训工作
23 泰康人寿青海分公司举办反洗钱及内控合规知识培训

HEXIEBAOXIAN

目录

CONTENTS

- 24 泰康人寿青海分公司积极开展“7·8 全国保险公众宣传日”活动
- 25 泰康集团客户体验节聚焦“大健康”

记者视角

- 27 又是一年“7·8”时——青海保险业“全国保险公众宣传日”活动纪实
- 30 服务人生 奉献大爱——最美营销员青海巡讲活动侧记

与你分享

- 32 服务人生 奉爱前行

业务统计

- 38 7月份青海省保险业务发展统计表(产险)
- 42 7月份海东市保险业务发展统计表(产险)
- 44 7月份海西地区保险业务发展统计表(产险)
- 47 7月份青海省保险业务发展统计表(寿险)
- 51 7月份海东市保险业务发展统计表(寿险)
- 52 7月份海西地区保险业务发展统计表(寿险)

封面:青海保险业举办扶贫成果图片展

韩雨桐 / 摄

封底:倒影

毕 铭 / 摄

封二:服务人生 奉爱前行——最美保险营销员来青巡讲掠影

季 喆 / 摄

封三:青海保险业“7·8 全国保险公众宣传日”活动剪影

毕 铭 / 摄

CONTENTS

习近平

促进经济和金融良性循环健康发展

全国金融工作会议 14 日至 15 日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调,金融是国家重要的核心竞争力,金融安全是国家安全的重要组成部分,金融制度是经济社会发展中重要的基础性制度。必须加强党对金融工作的领导,坚持稳中求进工作总基调,遵循金融发展规律,紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务,创新和完善金融调控,健全现代金融企业制度,完善金融市场体系,推进构建现代金融监管框架,加快转变金融发展方式,健全金融法治,保障国家金融安全,促进经济和金融良性循环、健康发展。中共中央政治局常委、国务院总理李克强在会上讲话。中共中央政治局常委俞正声、王岐山、张高丽出席会议。

习近平在讲话中强调,党的十八大以来,我国金融改革发展取得新的重大成就。金融业保持快速发展,金融产品日益丰富,金融服务普惠性增强,金融改革有序推进,金融体系不断完善,人民币国际化和金融双向开放取得新进展,金融监管得到改进,守住不发生系统性金融风险底线的能力增强。

习近平指出,做好金融工作要把握好以下重要原则:第一,回归本源,服从服务于经济社

会发展。金融要把为实体经济服务作为出发点和落脚点,全面提升服务效率和水平,把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节,更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。第二,优化结构,完善金融市场、金融机构、金融产品体系。要坚持质量优先,引导金融业发展同经济社会发展相协调,促进融资便利化、降低实体经济成本、提高资源配置效率、保障风险可控。第三,强化监管,提高防范化解金融风险能力。要以强化金融监管为重点,以防范系统性金融风险为底线,加快相关法律法规建设,完善金融机构法人治理结构,加强宏观审慎管理制度建设,加强功能监管,更加重视行为监管。第四,市场导向,发挥市场在金融资源配置中的决定性作用。坚持社会主义市场经济改革方向,处理好政府和市场关系,完善市场约束机制,提高金融资源配置效率。加强和改善政府宏观调控,健全市场规则,强化纪律性。

习近平强调,金融是实体经济的血脉,为实体经济服务是金融的天职,是金融的宗旨,也是防范金融风险的根本举措。要贯彻新发展理念,树立质量优先、效率至上的理念,更加注重供给侧的存量重组、增量优化、动能转换。要把发展直接融资放在重要位置,形成融资功能完备、基础制度扎实、市场监管有效、投资者合法权益得到

有效保护的多层次资本市场体系。要改善间接融资结构,推动国有大型银行战略转型,发展中小银行和民营金融机构。要促进保险业发挥长期稳健风险管理和保障的功能。要建设普惠金融体系,加强对小微企业、“三农”和偏远地区的金融服务,推进金融精准扶贫,鼓励发展绿色金融。要促进金融机构降低经营成本,清理规范中间业务环节,避免变相抬高实体经济融资成本。

习近平指出,防止发生系统性金融风险是金融工作的永恒主题。要把主动防范化解系统性金融风险放在更加重要的位置,科学防范,早识别、早预警、早发现、早处置,着力防范化解重点领域风险,着力完善金融安全防线和风险应急处置机制。要推动经济去杠杆,坚定执行稳健的货币政策,处理好稳增长、调结构、控总量的关系。要把国有企业降杠杆作为重中之重,抓好处置“僵尸企业”工作。各级地方党委和政府要树立正确政绩观,严控地方政府债务增量,终身问责,倒查责任。要坚决整治严重干扰金融市场秩序的行为,严格规范金融市场交易行为,规范金融综合经营和产融结合,加强互联网金融监管,强化金融机构防范风险主体责任。要加强社会信用体系建设,建立健全符合我国国情的金融法治体系。

习近平强调,要坚定深化金融改革。要优化金融机构体系,完善国有金融资本管理,完善外汇市场体制机制。要完善现代金融企业制度,完善公司法人治理结构,优化股权结构。建立有效的激励约束机制,避免短视化行为。完善风险管理框架,强化风险内控机制建设,推动金融机构真实披露和及时处置风险资产。加强外部市场约束,增强会计、审计等机构自律性、公正性和专业化水平。

习近平强调,要加强金融监管协调、补齐监管短板。设立国务院金融稳定发展委员会,强化人民银行宏观审慎管理和系统性风险防范职责,落实金融监管部门监管职责,并强化监管问责。坚持问题导向,针对突出问题加强协调,强化综合监管,突出功能监管和行为监管。地方政府要在坚持金融管理主要是中央事权的前提下,按照中央统一规则,强化属地风险处置责任。金融管理部门要努力培育恪尽职守、敢于监管、精于监管、严格问责的监管精神,形成有风险没有及时发现就是失职、发现风险没有及时提示和处置就是渎职的严肃监管氛围。健全风险监测预警和早期干预机制,加强金融基础设施的统筹监管和互联互通,推进金融业综合统计和监管信息共享。对深化金融改革的一些重大问题,要加强系统研究,完善实施方案。

习近平指出,要扩大金融对外开放。深化人民币汇率形成机制改革,稳步推进人民币国际化,稳步实现资本项目可兑换。积极稳妥推动金融业对外开放,合理安排开放顺序,加快建立完善有利于保护金融消费者权益、有利于增强金融有序竞争、有利于防范金融风险的机制。推进“一带一路”建设金融创新,搞好相关制度设计。

习近平指出,做好新形势下金融工作,必须加强党对金融工作的领导。要坚持党中央对金融工作集中统一领导,确保金融改革发展正确方向。要加强金融系统党的建设,国有金融机构领导人必须增强党的意识,党的领导要与国有金融机构公司法人治理相结合,促进形成良好的现代公司治理机制。要增强党领导金融工作能力,各级领导干部特别是高级干部要加强金融知识学习,努力建设一支宏大的德才兼备的高素质金融人才队伍。

习近平指出,要从实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的历史高度,从推进国家治理体系和治理能力现代化的战略高度,以高度的责任心、使命感、紧迫感,齐心协力,勤勉尽责,坚定不移推进金融改革发展,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

李克强在讲话中指出,要认真学习领会和贯彻落实习近平总书记在这次会上的重要讲话精神。金融是国之重器,是国民经济的血脉。要把握好服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革“三位一体”的金融工作主题,把服务实体经济作为根本目的,把防范化解系统性风险作为核心目标,把深化金融改革作为根本动力,促进经济与金融良性循环,共生共荣。要创新金融调控思路和方式,继续实施稳健的货币政策,保持货币信贷适度增长和流动性基本稳定,不断改善对实体经济的金融服务。积极发展普惠金融,大力支持小微企业、“三农”和精准脱贫等经济社会发展薄弱环节,着力解决融资难融资贵问题。加强对创新驱动发展、新旧动能转换、促进“双创”支撑就业等的金融支持。做好对国家重大发展战略、重大改革举措、重大工程建设的金融服务。增强资本市场服务实体经济功能,积极有序发展股权融资,提高直接融资比重。拓展保险市场的风险保障功能。优化金融资源空间配置和金融机构布局,大力发展中小金融机构。不断增强金融服务实体经济的可持续性,着力强实抑虚。筑牢市场准入、早期干预和处置退出三道防线,把好风险防控的一道关,健全金融风险责任担当机制,切实保障金融市场稳健运行,积极稳妥推进去杠杆,深化国企改革,把降低国企杠杆率作为重中之重,有效处置金融风险点,防范道德风险,坚决守住不发生系统性风险的

底线。坚持从我国国情出发推进金融监管体制改革,增强金融监管协调的权威性有效性,强化金融监管的专业性统一性穿透性,所有金融业务都要纳入监管,练就“火眼金睛”,及时有效识别和化解风险,整治金融乱象。坚持中央统一规则,压实地方监管责任,加强金融监管问责。坚持自主、有序、平等、安全的方针,稳步扩大金融业双向开放。加强对金融改革发展稳定的法治、信用、人才和政治保障,创造优良的金融生态环境,以优质高效的金融服务推动经济保持中高速增长、迈向中高端水平。

中共中央政治局委员、国务院副总理马凯在总结讲话中要求,各地区、各部门特别是金融系统要切实统一思想统一到习近平总书记和李克强总理重要讲话精神上来,统一到党中央对金融工作的决策部署上来,进一步增强做好金融工作的责任感、使命感,紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险和深化金融改革三项任务,结合各地区、各部门实际,确定工作重点,明确责任主体,强化制度建设,提高队伍素质,促进我国金融业健康发展,确保党的路线方针政策在金融领域切实得到落实。

北京市、福建省、中国人民银行、中国银监会、中国证监会、中国保监会、中国工商银行主要负责同志作大会发言。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志出席会议。各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,金融系统有关单位,中央军委机关有关部门、武警部队负责同志参加会议。

在整治机动车辆保险 市场乱象专题工作会议上的讲话

青海保监局局长 谢 磊

(2017年7月10日)

同志们：

今天我们在这里召开会议，是继5月26日青海保险业学习贯彻保监会加强保险监管维护保险业稳定健康发展系列文件精神专题会议之后，青海财产保险行业的又一次重要会议。今天的会议，是个务实的会议，我们采取问题导向，不谈成绩，只谈问题、提要求，目的是在保险业学习贯彻“1+4”系列文件的大背景下，借深化商业车险改革这一契机，进一步统一思想，提高认识，切实增强维护保险业稳定健康发展的责任感和使命感。更是要再次提醒在座的各位认清形势，追本溯源，刮骨疗毒，以壮士断腕的勇气彻底扫清影响行业健康发展的各种障碍。下面，我讲三点意见：

一、统一思想，提高认识，锚定商车改革方向

(一)把思想和行动统一到党中央、国务院和保监会关于加强保险工作的要求上来

2017上半年，对全国保险行业来说，既迎

接了机遇，也面临了重大的挑战。在利率环境复杂、资产配置难度大的背景下，少数保险公司发展模式激进，资产与负债严重错配；一些保险机构盲目跨领域跨市场并购，个别保险资管产品多层嵌套；一些监管人员位置不正、责任不强、履职不力等突出的风险和问题，引起了党中央国务院的高度重视，习近平总书记和李克强总理专门就金融保险工作作出了重要指示。保监会党委在深入贯彻落实党的十八届六中全会和中央经济工作会议精神，特别是中央领导关于包括保险在内的金融工作的重要指示精神的基础上，连续下发了五个文件，对保险业强监管、防风险、治乱象、补短板、服务实体经济以及加强党的建设等各方面作出系列部署，对保险监管系统和保险业进一步统一思想、认清形势、把握大局、明确方向具有十分重要的指导意义。5月26日的会议，我就党中央、国务院和保监会关于加强保险工作的要求一一作了解读，也对

辖内所有保险机构学习贯彻落实“1+4”系列文件精神提出了具体的工作要求，会后我也亲自带队调研走访了个别地州的一些县域保险公司，但根据我们调研了解的情况，很多财产保险公司的同志们对这项工作的思想重视程度还不够、学习掌握还不全面、贯彻落实措施还不足，甚至还有分支机构的高管人员连“1+4”文件是什么都不知道，更谈不上贯彻执行了，今天我在这里再次强调这件事，希望在座的各位能够真正发挥公司管理人员的作用，把你所管理的所有机构的所有人员的思想和行动切实统一到党中央国务院对金融保险工作的要求和部署上来，让我们形成行业的合力，共同面对和解决行业存在的问题。

（二）把思想行动统一到商车改革的初衷上来

去年，在车险市场半年情况通报会上，我就强调过对商车改革的思想认识问题，此次二次费改在我省落地之前，我想再次重申这个问题。商车改革一年多以来，我们当中一些同志依旧对改革的方向、目标和节奏认识不统一、不全面。从当前阶段性成果来看，商车改革对于消费者权益保护、保险市场运行、保险公司经营、汽车产业链管理等方面均起到了积极作用，已逐渐形成了多方共赢的良好局面。但改革过程中不适应的问题仍然存在，从今年的市场表现来看，仍有部分市场主体的人员，甚至是高管人员存在思想认识不到位的问题，仍然固守旧式思维模式，不是抓住改革稳步推进的政策机遇期苦练内功，而是希望监管部门出面进行市场干预，以达到自己维持市场份额、完成总公司考核任务、实现经营利润的目的。还有的同志认为既然市场化了，监管和自律就没有那么重要了，所有问题都是市场的问题，也就毫无顾忌胡乱作

为，不遵守监管要求、不配合行业自律。商车改革事关全局，不会一帆风顺，也不会一蹴而就。从国际已有实践看，从启动费改到完全市场化，一般需要5-8年。保监会此次启动二次费改来深化商车改革，正逢其时，意义重大，影响深远，我们要从思想上高度重视起来，把认识行动统一到商车改革的初衷上来，扫除一切不利于商车改革深入推进的障碍，使我们的行业发展更加科学、更加健康、更加可持续。

（三）把思想行动统一到依法合规经营上来

从市场实际来看，目前高费用仍是各公司竞争的主要手段，绝大多数财险公司采取包括虚列费用、虚挂中介等各种违法违规手段支付高费用，车险市场违法违规易发多发渐成普遍违规的态势，严重影响了公平有序的市场秩序。特别是在目前车险赔付率下降红利释放的情况下，很多公司把红利作为资源重新投放市场开展费用竞争，短期内导致手续费的上涨和综合费用率的上升，最终还是由消费者买单，损害了消费者的权益，引发社会对车险“不道德”的质疑。李克强总理在国务院第五次廉政工作会议上指出，要严厉打击保险公司套取费用等违法违规行为，可见我们行业的违规套取费用已经成为影响行业健康发展的顽疾。从商车改革之初到去年底的一年时间内，青海保监局共召开三次车险专题监管工作会议，也出台了一系列规范市场行为的监管举措，包括和工商局的联合整规，交强险的“六个严禁”，在违规赠礼方面的“三个立即”，以及市场竞争过程中的五项纪律等等，相信在座的各位都记忆犹新，再加上今年年初召开的全省财产保险工作会议，前前后后总共4次全省财产保险行业的会议，每一次会议上保监局都强调依法合规经营，目的无非

两点：一是要各公司深刻认识违法违规行为对商车改革进程的阻滞作用，理性调整经营策略；二是要各公司打消投机、观望的念头，不要触碰监管的红线。可是从实际的情况看，依法合规意识淡薄、权力制衡机制失效、内部管理失控等问题依然是当前各公司的普遍问题，甚至有个别省级分公司承担相应管理职能的部门和高管人员被业务员、被下级机构所裹挟，政策传达不下去、管理要求执行不下去，有的甚至是省级分公司的总经理班子对机构和人员的管理失控。去年，针对车险领域，保监局检查了5家财险公司，也处罚了5家，还包括22名直接责任人员和管理人员，处罚的力度大家也都清楚，处罚对象的导向也很明显，就是要督促公司的各级管理人员切实承担起应有的管理责任来。今年上半年，我们检查的产险公司和车商类兼业代理机构，问题依然存在，甚至有的机构自作聪明通过一些自认为安全的方式规避监管，我想说的是，这些都没有用，只要损害了消费者的合法权益、只要影响了公平有序的市场竞争环境，手段再隐蔽、方式再巧妙，也依然，也是必然会受到监管的严厉处罚。随着商车改革不断深入，市场竞争不断加剧，各公司为了抢占业务，对下级分支机构和人员可以说是没有原则地一路开了绿灯，我希望从今天开始，各公司能在内部亮起一盏黄灯，停下脚步想一想，想想你这公司在青海省内的发展方向到底在哪，想想公司采取的发展方式和经营模式是否妥当、公司管理层对所有从业人员的职业生涯是否负责、违法违规所付出的成本能否能消受等等？在座的各位包括各公司总经理在内的所有管理人员更要在心中亮起一盏红灯，提醒自己坚守底线，切勿到引火烧身时候，后悔莫及。

二、抢抓机遇，找准定位，激活市场活力

（一）公司经营不是靠大小，而是靠能力

在商车改革再次深化之际，也就意味着这将更加考验保险公司的风险识别能力和服务能力等，核心竞争力的出路是做专、做细、做精，要从更加专业的角度，专注细分市场，做精产品服务或定价。优胜劣汰是市场竞争的规律，在车险改革过程中，市场将逐步发挥作用，这是必然的现象，中小公司若想获得一定的发展空间，必将付出各方面的努力。从我国保险市场发展实际来看，近两年大公司车险业务经营比较困难的现象也是存在的，反而中小保险公司中出现了在一些局域市场发展很快的代表。因此，对中小保险公司而言，当前最重要的就是要找准市场定位。我认为，同质化其实对中小公司更不利，而是可以通过产品、客户群的细分，走“避其锋芒”的发展之路，选择大公司关注度不够、发展能力水平不强的领域发展，通过提升自身风险识别、产品定价能力、内部管控能力和客户满意度等，来积极寻求一条适合自身发展的路子。

（二）公司经营不是靠拼费用，而是靠拼服务

商车改革一年多来，个别公司也陆续开始尝试摒弃“靠人脉、靠打折、靠回佣”等饮鸩止渴的简单粗放式车险经营模式，树立“靠服务、靠技术、靠预防”的精耕细作式车险经营模式，推出多样化创新举措，包括将移动互联网、大数据等先进技术有效应用在客户购买产品和出险后的理赔服务环节，让更多消费者享受到车险便捷、高效、舒心的服务。这是好的开始，也希望更多的公司、更多的人员尽快地转变固有的思想观念，把时间和精力都投入到如何提升客户服务感受、投入到如何提高理赔水平和效率等方面去，而不要把注意力全部放在砸向市场的费用

上面,不要再让社会质疑我们的保险产品是“不道德”的产品,不要再让我们财险行业为社会管理做出的诸多贡献都淹没在争抢车险市场份额的乱象引发的行业笑话里。在过去一年多时间里,大家在这个车险市场里翻转腾挪、摸爬滚打,使尽了浑身解数,却也还是都落得个苦不堪言、遍体鳞伤。事实证明,大家这样不计后果、靠拼费用的市场发展途径是行不通的,亡羊补牢、悬崖勒马,为时都还不晚。

(三)中介合作不是互相掣肘,而是谋求共赢

今天的会议,不仅召集了辖内所有的财产保险公司的相关同志参加,同时也召集了和财产保险市场发展息息相关的保险专业中介机构和部分车商类兼业代理机构的负责同志参加。多年来,保险公司和保险中介机构的合作在很大程度上促进了财产保险市场的快速发展,特别是在非车险领域,专业中介机构发挥了非常重要的作用,也取得了积极的业绩。但是在车险领域,保险公司和中介机构在合作过程中出现的各种问题,包括不严格执行手续费管控规定、给予客户合同外利益、未取得保险代理资格的情况下开展保险业务、在主业营业场所外开展保险代理业务等等问题屡查屡犯、屡犯屡查,市场跳不出违法违规的怪圈循环。特别是保险公司和车商类代理机构之间,因各自掌握着对方主营业务的一定客户资源,甚至在正式签署的合作协议外,通过口头约定,或补充协议等方式,彼此以“保费规模”、“送修率”等指标互相掣肘,使得通过高额费用抢占市场、通过变相强制搭售直接损害消费者合法权益、通过违规套费为个别中介机构和人员牟取利益等问题屡禁不止,保险中介渠道与保险合同密切相关的客户真实信息也得不到有力保证,中介机构和保险

公司不仅同样面临政府监管的各种行政处罚,而且还共同面临因侵害消费者合法权益、违反国家关于商业贿赂规定而触犯刑律等法律风险。保险公司与保险中介的合作创新严重不足,业务模式走不出旧窠臼,或拉关系抢业务一招鲜、或提高手续费三板斧、或躺在资源垄断上过日子。这和当前商车改革的大趋势、大环境是不相符的,保险中介渠道旧的顽疾需要根治,新的风险不容忽视,保险中介风险复杂性和隐蔽性不断增强,叠加和交叉愈发明显。要解决这些深层次矛盾和问题,根本出路在于以改革求变革,用好商车改革这个车险市场发展的最大红利,用改革的顶层设计来找准发展的出路良方。我们目前正在着手制定出台的关于规范客户信息真实问题、关于中介渠道信息强制披露问题等规范性文件(也就是大家手中拿到的两个征求意见稿),目的就是用改革的涤荡威力来消除旧有的沉疴顽疾,用改革的新生动力来激励市场的革故鼎新。保险公司和保险中介渠道只有坚持合作共赢,才能解决禁而不绝的违法违规问题,才能防范化解复杂重大的风险隐患,才能为商车改革的宏伟蓝图添砖加瓦。

三、标本兼治,多管齐下,治理市场乱象

近段时间,为更好地发挥市场配置资源的决定性作用,更好地保护车险消费者合法权益,促使车险行业成本结构更加合理,保监会在全国范围内进一步深化商车改革、扩大保险公司定价自主权,其中,青海地区商业车险自主核保系数和自主渠道系数最低可以下浮到“双75”。同时,保监会进一步加大车险市场整治力度,进一步完善监管规则、管住后端,在加强对保险公司车险综合成本率、综合费用率、未决赔款准备金提转差率等指标的回溯分析的基础上,于上

周五印发了《中国保监会关于整治机动车辆保险市场乱象的通知》，坚决打击违规套费等违法违规行爲，按照标本兼治、疏堵结合、多管齐下、综合施策的原则，明确了一系列的监管禁令。这个通知相信让在座的各位这个周末过得不那么轻松，有期许，有担忧，也有观望。商业车险改革工作中，放开前端容易，管住后端很难。放开前端可能会出现市场失灵和无序竞争的情况，如果管不住后端就一定会出风险。当前车险市场存在的各种乱象，不仅严重损害了消费者的合法权益，扰乱了保险市场秩序，甚至可能引发更大的金融风险。面对这些乱象问题，青海保监局将坚持不回避、不遮掩，以更强担当精神尽职履責，进一步强化监管、加大监管力度，摆正监管位置、厘清监管边界、保持监管定力，有勇气、有能力、有技术、有手段，对各种市场乱象从严整治、从快处理、从重问責，坚决守住不发生系统性风险底线，确保国家经济金融安全稳定。空谈误国，实干兴邦。如果不沉下心来抓落实，再好的目标，再好的蓝图，也只能是镜中花、水中月。再好的政策和决策，如果执行不到位，落实不到位，便只能是纸上谈兵。此次市场乱象的整治启动于商业车险费率二次改革开启之际，是为改革清障打出的组合拳。在当前这一关键时期，任何急功近利、混水摸鱼的违法违规行爲，都将受到更加严厉的打击，一旦发现存在违法违规行爲，将依法从严从重严肃查处。

（一）各保险机构要认真组织传达学习，确保全体从业人员对监管要求内化于心外化于行

保监会下发的整治车险乱象的这个通知内容丰富、基本将当前车险市场存在的各种突出问题都进行了具体描述，明确提出了监管的禁止性要求，操作性很强。各保险公司省级分公司

要迅速组织辖内各级分支机构进行认真学习，统一思想、统一认识，坚决摒除业务拓展中的陈念旧习，按照精读文件原文、剖析问题根源、对照查找漏洞、提出工作思路等步骤，采取集中学习、分组讨论、撰写心得体会、集中考试测试等方式组织传达学习，确保全辖所有财险行业从业人员对通知的内容和精神领会到位、掌握到位。

（二）各保险机构要认真开展自查自纠，建立和完善依法合规经营的长效机制

各保险机构，包括财产保险公司，以及从事财产保险业务的专业中介机构和兼业代理机构，都要逐条认真对照保监会的通知要求，认真反思自己在市场上的各种表现，对车险业务活动中的管控漏洞和违法违规行为进行彻底地自查，并结合实际，认真制定积极有效的整改方案，扎实开展自查整改工作。同时，各单位要专门针对自查过程中发现的车险内控管理薄弱环节，找差距、建制度、补短板、堵漏洞，从体制机制方面入手，建立依法合规经营的长效机制。特别是针对保监局近期拟制定出台的车险中介渠道信息强制披露、车险客户信息真实性管理等规范性文件，要认真检视已经签署的代理合作协议的合法性问题，以及公司在今后的贯彻落实过程中可能出现的制度、管理等方面的不合时宜的内部规定等，要尽快修订完善。

（三）各级保险行业协会要充分发挥自律作用，采取有力措施帮助保险机构在市场搏击中强健筋骨

行业自律既是自我规范、自我协调的重要机制，也是维护市场秩序、保护公平竞争、促进行业健康发展的重要手段。行业自律属于内部的治理，应该具有及时性和温和型，不仅能以微

调方式把市场上的违规行为消除在萌芽状态,而且能够在事态发展过程中解决存在的问题。行业协会是市场经济发展的必然产物,市场竞争越充分,行业协会的自律职能就越重要。当前我省商车改革进入深水区,加强行业自律更应当是行业协会的首要任务。去年以来,针对商车改革后出现的问题,辖内各行业协会也尝试过一些办法开展自律工作,但从实际效果来看,自律作用的发挥微乎其微。这其中,有客观原因、也有主观原因,希望各协会下去以后能认真地总结分析,采取积极措施强化和改善自律工作。一方面,要主动思考、主动研究、主动学习和借鉴外省市成功的自律工作经验,切实推动自律公约的签订。另一方面,要加大行业自律检查工作力度,通过市场巡查、专项检查、奖励举报等方式,对违反自律规定的行为进行纠正,对发现的违法违规行为及时制止并移交相关政府监管部门。在工作过程中,一定会出现这样或那样的困难和问题,我希望协会的同志借政府深入推动商车改革、治理车险乱象之力,知难而进、迎难而上,不退缩于困难面前而止步不前,采取有力措施帮助保险机构在市场搏击中强健筋骨、提升能力。

(四)保监局各处室之间要形成监管合力,确保各项监管政策落地生根、掷地有声

推进商业车险改革作为近年来青海保监局重点工作之一,希望各处室的同志们都要以高度的政治责任感和使命感,自觉从全局高度谋划相关工作,从自身处室职责入手,努力克服人手少、任务重的现实困难,始终坚持“保监会姓监”,以过硬的作风推动各项措施真正落到实处、见到成效。在前期工作取得积极成效的基础上,各处室要进一步加强协调配合,要以更大的决心、更有力的举措加大市场整顿力度,要勇于担当,敢于亮剑,绝对不能护短。要严格执行保监会有关监管禁令以及行政处罚裁量原则和标准,公平公正地处理违法违规行为,要出重拳、动真格,对触碰红线的,坚持机构和人员同处的原则,坚决采取停止新业务、停用产品、吊销经营许可证、撤销任职资格等顶格处罚的严厉措施。只有“令行禁止”,才能“说到做到,不放空炮”。此外,要加强同新闻媒体的沟通,积极做好说明解释工作,把事情的来龙去脉、前因后果讲清楚、说明白,争取新闻媒体的理解、支持和配合,营造良好的舆论环境。

同志们,在保险行业面临严峻考验之时,在深化商业车险改革之际,我们应该增强做好保险工作的危机感和紧迫感,全面贯彻落实好中央及保监会的部署和要求,真抓实干,转变观念,开拓创新,推动保险业持续健康发展!



发展党和人民需要的保险事业

钟保平

编者按：

为深入贯彻党的十八届六中全会和中央经济工作会议精神，特别是习近平总书记关于金融工作的重要指示精神，落实党中央、国务院关于做好金融业风险防范工作的有关部署，近期中国保监会陆续出台了《中国保监会关于进一步加强保险监管 维护保险业稳定健康发展的通知》(保监发〔2017〕34号)、《中国保监会关于进一步加强保险业风险防控工作的通知》(保监发〔2017〕35号)、《中国保监会关于强化保险监管 打击违法违规行为 整治市场乱象的通知》(保监发〔2017〕40号)、《中国保监会关于保险业支持实体经济发展的指导意见》(保监发〔2017〕42号)、《中国保监会关于弥补监管短板构建严密有效保险监管体系的通知》(保监发〔2017〕44号)等系列文件(以下简称“1+4”系列文件)，明确了当前和今后一个时期强监管、治乱象、补短板、防风险、服务实体经济的任务和要求。为给保监会系统和保险行业贯彻落实“1+4”系列文件营造更好的舆论环境、提供更有力的舆论支撑，确保政策传导到位、执行到位。《中国保险报》开设“强监管、治乱象、补短板、防风险、服务实体经济”专栏，在此专栏中，陆续推出“钟保平”系列评论和保监会系统、保险行业贯彻落实“1+4”系列文件相关报道，敬请关注。

当前，保险监管系统和保险行业正在积极自觉用习近平总书记治国理政思想和关于金融工作重要讲话精神武装头脑、指导实践，扎实抓好“1+4”系列文件的贯彻落实。这是当前十分重要的中心工作。

习近平总书记在中央政治局第四十次集体学习时指出，“金融活，经济活；金融稳，经济稳。”他强调：“必须充分认识金融在经济发展和社会生活中的重要地位和作用，切实把维护金融安全作为治国理政的一件大事，扎扎实实把金融工作做好。”

要抓好“1+4”系列文件的落实，就必须站在维护国家金融安全的高度，深刻认识保险业和保险监管面临的形势和要求。

首先，保险监管系统和保险行业必须切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，统一到党中央、国务院对金融保险工作的要求和部署上来，努力提高自身从事保险工作的政治站位，站在坚持总体国家安全观的政治高度，深刻认识维护金融安全的极端重要性，全面提升新形势下金融工作的能力。

其次，保险监管系统和保险行业要真正置身于服务中央治国理政这个重大逻辑

下把握保险工作，站在维护国家安全和金融安全的高度把握保险工作，从找准促进经济平稳健康发展的切入点把握保险工作。保险工作涉及经济社会的方方面面，做好保险工作重于泰山。

第三，具体到当前的工作和任务，就是要以高度的政治责任感和使命感，自觉从全局高度谋划推进强监管、治乱象、补短板、防风险、服务实体经济等工作，始终坚持“保险业姓保、保监会姓监”，勇于担当，埋头苦干，奋发有为，以过硬作风推动各项措施真正落到实处、见到成效，切实担负起防控风险和引导保险业稳定健康发展的责任。特别要强调的是，保险监管系统和保险行业要切实清醒认识当前保险业风险防范工作的重要性和紧迫性，要真正明确当前和今后一个时期风险防范工作的方向和重点。当前保险业面临复杂的风险形势，多重因素共振、多种风险交织加大了保险业风险防控的难度。全行业要深刻认识当前保险业存在的偿付能力不足风险、流动性风险、公司管控不到位的风险以及外部传递的风险，加强风险分析和风险摸排，强化对重点风险领域、重点公司的风险防范，做到未雨绸缪，密切监测，准确研判，有效防范，胸中有数，不忽视一个风险，不放过一个隐患。

保险监管系统和保险行业必须深刻认识到，全面落实“保险业姓保、保监会姓监”要求，其根本目的在于发展党和人民需要的保险事业。只有正确把握这个大原则，才能更准确把握保险业的定位和发展方向，才能更有效筑牢从严监管和防范风险的防线，才能使保险业发展成果惠及更广大的人民群众。

要发展党和人民需要的保险事业，首先必须要讲政治、顾大局，始终坚持以党和人民的需要为出发点和落脚点，围绕不断提高人民群众

的获得感认识和做好保险工作。要深刻认识到，在推进供给侧结构性改革、促进实体经济发展、支持“双创”战略、助力脱贫攻坚战略以及“健康中国”战略等方面，在发展与国计民生密切相关的大病保险、农业保险、巨灾保险、责任保险等方面，保险业大有可为。例如，税收优惠型健康保险是保险业参与“健康中国”建设的重要途径，为纳税人提供了可靠的医疗保障，等等。其次，落实“保险业姓保”，不仅要在负债端突出保险保障主业，为经济社会发展以及民生改善等方面提供多层次、多元化的风险保障，还要在资产端服务保险保障业务，发挥长期投资优势，为国家重大战略和发展全局提供有力支持。第三，保险公司要在坚持服务经济社会发展全局的前提下加强经营管理和人员管理，切实维护好保险消费者利益。第四，要旗帜鲜明地加强党的领导和建设，坚持党管金融、党管保险，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，使行业始终坚持正确的发展方向，确保保险工作始终服务经济社会发展全局，始终以服务党和人民的保险需求为宗旨。

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，是全面深化改革向纵深推进的关键一年，是党的十九大胜利召开之年，认真扎实做好保险工作意义重大。

不以规矩，不能成方圆。保险监管系统和保险行业要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照稳中求进工作总基调，坚持“保险业姓保、保监会姓监”，真抓实干，全力做好当前各项工作，推动保险业平稳健康发展，让党中央放心，让人民群众放心，以崭新的面貌迎接党的十九大胜利召开

保险如何融入「一带一路」建设

近期,保监会连续下发多份文件,包括《关于保险业服务“一带一路”建设的指导意见》《关于保险业支持实体经济发展的指导意见》《关于保险资金投资政府和社会资本合作项目有关事项的通知》《关于债权投资计划投资重大工程有关事项的通知》等,为保险资金服务“一带一路”建设提供政策支持。如今,深刻认识和把握“一带一路”战略机遇,积极融入“一带一路”建设已成为保险资金服务实体经济、拓展海外投资的重要战略目标,并已初步在实践中取得了可喜的成绩。

根据中国保险资产管理业协会的统计数据,截至2016年底,保险资金以债权、股权计划等形式支持“一带一路”建设的投资规模已达5922.64亿元。未来,随着“一带一路”战略的逐步深入,无疑将需要保险资金以更大的力度支持和融入“一带一路”建设。然而,“一带一路”建设并非一片坦途。正如中国信保2015年对“一带一路”沿线国家整体风险的量化评级所揭示的,“一带一路”沿线国家的风险级别约为5.5级,这一数值在1—9级的风险级别排序中显然相对偏高,特别是总体风险中的地缘政治和信用风险将成为以安全性为投资首要原则的保险机构必须面对的极大挑战。有鉴于此,保险资金在“一带一路”建设项目投资中应秉持稳扎稳打,逐步深入的战略,不妨优先选择那些能够采用债权、股权或股债结合投资计划方式进行投资的大型基础设施建设项目,并藉此逐渐拓展、稳步推进,最终实现全方位支持和服务“一带一路”建设的目标。

设施联通是“一带一路”互联互通体系的重要组成部分,而“一带一路”沿线地区基础设施的建设与完善则在设施联通中处于举足轻重的重要地位。据国务院发展研究中心估算,2016年—2020年“一带一路”沿线国家基础设施合意投资需求至少在10.6万亿美元以上。如此巨额的投资需求为大规模的保险资金提供了用武之地。基础设施投资项目的收益风险特征符合保险资金的特性,能够较好地满足保险资金配置需求。自从2006年保监会允许保险机构以债权、股权等投资计划间接投资基础设施项目以来,保险资金在基础设施投资方面取得了很好的进展。数据显示,截至2016年末,保险资产管理公司累计发起设立各类债权、股权和项目资产支持计划651项,合计注册(备案)金额16524.89亿元。这些项目注重安全性,风险可控,主要投向交通、能源、不动产等基础设施,覆盖了全国30个省区市,不仅极大的改善了保险资产配置结构,而且有效地支持了实体经济的发展。这些年来保险机构在采用债权、股权等投资计划形式投资基础设施项目方面所积累的经验无疑为投资“一带一路”建设项目奠定了很好的基础。更何况还有政策的鼓励和支持。

保监会5月23日印发的《关于债权投资计划投资重大工程有关事项的通知》从两方面明确了保险资金通过债权计划形式投资重大工程的支持政策。一方面是优化增信安排,另一方面是提高注册效率。优化增信安排,可在不增加实质性风险的同时,简化投资流程,降低企业融资成本,扩大有效投资。建立专门的业务受理及注册

绿色通道优先受理债权计划投资“一带一路”则能够更好地满足重大工程融资时间紧、投资效率高的需求。

由此可见,保险资金投资“一带一路”大型基础设施建设项目具有一定的优势,藉此为切入点,逐步深度融入“一带一路”建设是较好的选择。当然这并不意味着,我们因此就可以忽略在“一带一路”基础设施项目投资中的风险。

“一带一路”沿线涉及 60 多个国家和地区,这些国家和地区在政治经济制度、社会经济发展阶段、法律体系、文化和宗教等各个方面都存在着显著的差异,而且大多数国家尚处于经济不发达、政治不稳定、法制不健全的发展阶段。在这样的背景下,外部资本投入“一带一路”沿线各国的基础设施领域时往往需要花大量的精力和财力去了解东道国的投资环境,即便是进行了充分的调查并做了充足的准备,也不能保证绝对不发生“水土不服”而导致的种种纠纷和矛盾,并且由于各国之间多方面差异的存在使得协调这些纠纷和矛盾的难度加大,加之基础设施领域项目所固有的投资规模大、回报周期长等特点更增加了投资回收的不确定性和矛盾的错综复杂性。显然,缺乏稳定的投资环境是保险资金投资“一带一路”基础设施将会首先面临的风险。

与地缘环境风险相伴随而生的是政治风险。虽然“一带一路”沿线各国在改善基础设施方面拥有共同的愿望,但这些国家与其他利益集团之间也存在难以割舍的利益诉求,一旦“一带一路”沿线国家共同发展的愿望与东道国与其他利益集团之间的利益诉求之间发生冲突,不可避免将带来东道国政治经济政策的波动。此外,“一带一路”沿线部分国家因其所具有的独特资源和区位优势往往成为大国利益角逐的中心,大国之间明争暗斗,竞争十分激烈,国际形势的动荡以及大国势力的争夺势必影响这

些国家的政治经济形势和政策,从而给该地区的基础设施建设带来不确定性,增加投资风险。

决定投资成败的另一个关键因素是可靠的盈利模式。一般来说,基础设施投资有三种盈利模式可供选择:一是使用者付费,二是国家财政支付,三是因基础设施改善而带来的周边区域商业升值。使用者付费模式的成败取决于项目建成后市场的发展情况,财政支付模式成败取决于东道国的财政实力,而周边区域商业价值升值则取决于东道国的土地产权制度等。在经济欠发达地区,上述三种盈利模式都具有较大的不确定性。“一带一路”沿线国家多处于经济欠发达地区,财政赤字和债务违约风险较高,项目建成后市场发展很可能低于预期,土地私有制以及其不确定的地缘政治经济环境也使得基础设施建设运营方难以获得周边的土地,或者分享第三方开发的收益,从而难以获得周边区域商业价值的升值。

为应对上述风险,确保投资风险总体可控,以下措施值得参考:一是除了要加强“一带一路”沿线国家的安全状况、政局走向、法律特点和金融状况等进行细致深入的风险评估外,还要注意与不同类型的企业相互合作,形成具有竞争力的团队,通过“抱团取暖”一起“走出去”,以增强团队的抵御风险能力;二是加强沿线国家多边、双边沟通与协商,在资金与基础设施项目建设之间搭建起信息互通、风险共担、利益共享的平台。在长周期的基础设施建设过程中,任何风吹草动,如政府换届、汇率大幅波动、大国干预、民众抗议、宗教运动等,都会造成项目的停滞甚至终止。三是优先选择投资环境条件较好的项目进行投资,将其打造成为早期收获项目,发挥示范引领作用。总之,保险机构必须大胆尝试、扬长补短、谨慎前行方可化风险为机遇,在助力“一带一路”建设中发挥保险资金的作用。

强监管、治乱象、补短板、防风险、服务实体经济

——图解保监会“1+4”系列文件



中共中央总书记习近平在4月25日下午主持中共中央政治局第四十次集体学习时强调，金融活，经济活；金融稳，经济稳。必须切实把维护金融安全作为治国理政的一件大事，扎扎实实把金融工作做好。

4月20日以来，中国保监会密集出台一系列文件，明确了当前和今后一个时期强监管、治乱象、补短板、防风险、服务实体经济的任务和要求。业内称之为“1+4”系列文件。



一、什么是“1+4”系列文件

1：保监会34号文《中国保监会关于进一步加强保险监管 维护保险业稳定健康发展的通知》，4月20日发布。

4-1：保监会35号文《中国保监会关于进一步加强保险业风险防控工作的通知》，4月23日发布；

4-2：保监会40号文《中国保监会关于强化保险监管 打击违法违规行 整治市场乱象的通知》，4月28日发布；

4-3：保监会42号文《中国保监会关于保险业支持实体经济发展的指导意见》，5月4日发布；

4-4：保监会44号文《中国保监会关于弥补监管短板构建严密有效保险监管体系的通知》，5月7日发布。



二、“1+4”系列文件行业背景

党的十八大以来,保险业实现了持续较快增长,保障能力不断增强,服务实体经济能力不断提升,但仍面临多重因素共振、多种风险交织的复杂局面。

风险和问题产生的原因

部分保险机构急功近利、贪快求全。保险业改革探索经验不足。保险监管制度和实践中还存在一些短板。

三、“1+4”系列文件主要内容

保监会24号文指出

当前和今后一段时期保险监管的四项主要任务

强化监管力度,持续整治市场乱象。补齐监管短板,切实堵塞监管制度漏洞。坚持底线思维,严密防控风险。创新体制机制,提升保险服务实体经济能力和水平。

保监会35号文指出

切实防范八类风险,增强一个能力

完善流动性风险管理体系,切实防范流动性风险。加强保险资金运用管理,切实防范保险资金运用风险。完善公司治理管理体系,切实防范战略风险。密切跟踪关注各类新型保险业务,切实防范新业务风险。加强外部风险摸排和管理,切实防范外部传递性风险。加强消费者权益保护,切实防范群体性事件风险。着力摸清风险底数,切实防范底数不清风险。加强资本管理,切实防范资本不实风险。加强声誉风险防范,切实增强舆情应对能力。

保监会40号文指出

着力整治8个市场乱象

着力整治虚假出资,切实解决资本不实问题。着力整治公司治理乱象,提升治理机制有效性。着力整治资金运用乱象,坚决遏制违规投资、激进投资行为。着力整治产品不当创新,坚决清退问题产品。着力整治销售误导,规范销售管理行为。着力整治理赔难,提高理赔服务质量和效率。着力整治违规套取费用,规范市场经营行为。着力整治数据

造假,摸清市场风险底数。

42号文要求

支持实体经济发展

三项总体要求:坚持服务国家战略和实体经济的导向。坚持改革创新的理念。坚持发挥市场在资源配置中的决定性作用。

四项重要政策措施:构筑实体经济的风险管理保障体系。引导保险资金服务国家发展战略。创新保险业服务实体经济形式。改进和加强保险监管与政策引导。

44号文要求

堵塞制度漏洞,强化监管薄弱环节

过程中要做到“四个坚持”“四个强化”:

坚持目标导向,强化为民监管。坚持问题导向,强化源头监管。坚持统筹协调,强化系统监管。坚持依法公正,强化从严监管。

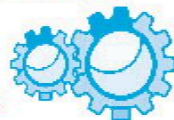
抓住重点领域,堵塞制度漏洞

健全公司治理监管制度。严格保险资金运用监管。深化偿付能力监管制度全面实施。夯实保险产品管理制度。完善保险中介市场监管制度。推动保险消费者权益保护制度体系建设。完善高管人员管理制度。提升新型业务监管水平。

完善监管机制,强化薄弱环节:

加强监管机制的协调统一。加强前端审批与后端监管的协同。加强监管基础设施建设。加强非现场监管与现场检查联动。加大行政处罚和信息披露力度。强化司法手段运用。落实问责机制。提升监管干部队伍素质能力。

康家语/制图



青海省保险行业协会 整治车辆保险市场乱象出实招

陈青

近期,中国保监会下发了《关于整治机动车辆保险市场乱象的通知》。为贯彻落实《通知》精神,青海保监局召开了紧急会议,做出了安排部署。之后,青海省保险行业协会迅速组织召开了有海东、海西保险行业协会秘书长参加的全员会议,及时进行传达学习。大家围绕治理车险市场乱象集思广益,建言献策。省协会秘书长梁健对下一步工作提出了具体要求。

一是深入学习《通知》精神,提高认识,统一思想。要切实把思想和行动统一到保监会治理乱象的文件精神上来,按照文件精神要求对财险自律工作进行调整规范。省、市协会上下联动,加大自律力度,做好车险市场自律工作。

二是制定公约,补齐短板,不折不扣抓好落实。青海省保险行业协会财险部要逐条对照《通知》精神,深入排查车险市场乱象问题、风险防范重点以及辅助监管自身存在的问题,制定自律公约,补齐标准和公约短板,切实体现“严”字当头的工作要求。

三是加强领导,强化巡查,保证工作落地。成立财险市场自律巡查工作小组,建立巡查机制,完善《青海保险业自律举报奖励办法》,打击财险市场违法违规行为,维护车险消费者合法权益,促进车险市场持续健康发展。

(作者单位:青海省保险行业协会)

青海保监局与青海省信用平台实现 信用数据全面对接

近日,青海保监局积极响应国家发改委关于加快推进信用信息体系建设的相关要求,逐条梳理汇总近年来辖内保险机构及其高管人员的行政许可和受处罚信息,保险专业中介机构许可信

息等涉及机构和个人的信用记录,及时归集至青海省信用平台,目前已实现前期监管工作产生信用信息的全面归集和实时共享,为青海省保险行业信用信息体系建设奠定了良好基础。

青海保险业举办扶贫攻坚成果图片展

冀 哲

“远离贫困,从一份保障开始。”这是今年“7·8 全国保险公众宣传日”的年度主题,这一主题诠释了保险业兼济天下的人文情怀,彰显了保险业在扶贫攻坚伟大实践中的责任担当,突出了保险业在参与国家社会治理中的重要功能。

根据中保协的通知精神,为了配合第五个“全国保险公众宣传日”活动,反映我省保险业在扶贫攻坚方面做出的突出成绩,青海省保险行业协会决定举办“青海保险业扶贫攻坚成果图片展。”6月14日,他们召开了有各保险机构办公室主任参加的宣导会议,就

图片展的指导思想、目的意义、展览内容、照片收集等做了详尽说明,提出了具体要求。由于时间紧,任务重,负责这项工作的人员加班加点,着手图片收集,进行展板设计,撰写文字说明,联系展览场地。7月4日,在“7·8 公里扶贫公益跑”活动现场,展览如期展出。7月8日,在新华联广场举行的有各公司参加的“全国保险公众宣传日”主题仪式现场,再次进行了展出。青海保监局局长谢磊、副局长王毅、青海省保险行业协会秘书长梁健、副秘书长王亮、马黎强以及各公司负责人参观了展览。

青海保险中介市场上半年发展平稳向好

上半年,全省保险中介市场发展平稳,一是市场主体不断增加,截至目前,全省共有保险专业中介机构 32 家(含分支机构),同比增长 23.08%;保险兼业代理机构 801 家,同比增长 6.9%。二是保险中介业务收入涨幅明显,上半年,辖内保险专业代理机构累计实现代理保费收入 3825.17 万元,手续费收入 1092.66 万元,手续费同比增长 3.15%;保险经纪公司累计实

现经纪保费收入 1.17 亿元,佣金收入 2294.63 万元,经纪佣金同比增长 12.04%;辖内保险公估公司服务费收入 138.38 万元,同比增长 210.69%。三是业务发展主要依靠车险、责任险等险种拉动,上半年,机动车辆保险保费收入占专业保险代理机构保费总收入的 93.05%,企业财产险和责任保险保费收入分别占保险经纪机构保费总收入的 45.81%和 35.83%。

青海保险业举办第二届职工足球比赛

王涛然



7月8日，青海保险业第二节职工足球比赛在西宁市体育公园举行。

这次比赛旨在为了加强保险企业文化建设，丰富职工精神文化生活，全面提升行业形象。比赛安排在第五个“全国保险公众宣传日”节点举行，有着特殊的用意，目的是吸引更多的社会公众了解保险、关注保险、体验保险。

足球比赛体现的是敢打硬拼、团结协作精神，这也是保险文化的具体体现，是做好保险事业的基本条件。这次比赛就是本着这一初衷，力图通过比赛，打造行业“拼搏进取、奋发向上”的精神，努力做好保险服务，为建设富裕文明和谐美丽新青海贡献力量。

比赛共有16支代表队参赛。青海保监局副局长王毅、青海省保险行业协会秘书长梁健出席开幕式并致辞。他们希望全体运动员在比赛中，发扬“我参与、我奉献、我快乐和团结协作、敢于拼搏”的体育竞技精神，在比赛中遵守纪律，尊重裁判，尊重对手，比出友谊、比出团结、比出好成绩。

我省部分保险机构的领导参加了开幕式。

(作者单位：青海省保险行业协会)



青海保监局开展保险公估机构备案及专业中介机构资金托管备案培训工作

7月17日,为深入贯彻国务院关于深化简政放权、放管结合、优化服务改革意见精神,落实保监会《关于做好保险公估机构业务备案及监管工作的通知》要求,强化“设立保险公估机构审批”行政许可事项取消后的事中事后监管措施,切实做好保险公估机构业务备案、专业中介机构资金托管备案及监管工作,青海保监局

开展了保险公估机构备案和保险中介法人机构资金托管备案的培训工作。培训对备案流程和内容进行了讲解,对备案时限做出了要求,并要求辖内保险公估机构和专业中介法人机构提高思想认识,及时与总公司进行沟通,按时完成备案工作,同时继续做好日常报告报表及非现场监管数据的报送工作,依法合规经营。

泰康人寿青海分公司 举办反洗钱及内控合规知识培训

韩雨桐

7月11日,泰康人寿青海分公司举办反洗钱及内控合规知识培训班。

培训班上,分公司合规岗杨贇墨伙伴就反洗钱最新政策法规及注意事项向全体参训人员作了详尽的解读。通过培训,大家对反洗钱工作的重要性及其着重点、今后应从哪些方面入手开展反洗钱工作有了全面了解,对最新的政策法规、监管形势以及防范风险的合规意识有了基本掌握。

分公司合规主管王曙东就贯彻136号文件精神自查情况以及落实中国保监会“1+4”系列文件精神、分公司合规管理的现状等进行了说明。大家围绕治理销售误导、满期给付退保风险等,进行研讨分析,查找薄弱环节,从而增强了做好合规工作的迫切感、使命感,决心提高认识,明确责任,强化管理,切实树立大合规工作理念,努力把这项工作抓紧抓好抓出成效来。

分公司行政人事部经理杨玉辉就合规诚信经营工作提出了具体要求。

(作者单位:泰康人寿青海分公司)

泰康人寿青海分公司 积极开展“7·8 全国保险公众宣传日”活动

韩雨桐

为了不断提高社会公众保险意识,泰康人寿青海分公司根据青海省保险行业协会统一安排,开展了一系列保险宣传活动,为保险销售营造了良好的氛围。

7月8日,泰康人寿青海分公司积极响应并组织参加了由省保险协会组织的青海保险业“全国保险公众宣传日”活动。根据行业协会的统一组织安排,清晨九点,分公司宣传小分队冒着小雨来到西宁市海湖新区新华联广场开展主题为“远离贫困,从一份保障开始”的宣传活动。分公司助理总经理丁翠霞也来到现场,和大家一同宣传“尊重生命,全心为您”的服务理念和企业形象。

活动现场,宣传小组详细解答了群众提出的各类保险咨询问题,并向过往的行人发放了宣传资料。本次宣传资料主要是《图说保险》《泰康新生活》《泰康宣传折页》等。一会功夫,100余份宣传资料就发放一空。本次宣传活动以互动的形式,调动了现场群众学习了解保险知识的热情,倡导了“远离贫困,从一份保障开始”的活动主题,同时也树立了公司品牌形象,扩大了公司知名度和行业美誉度。

青海保监局局长谢磊、副局长王毅、青海省保险行业秘书长梁健、副秘书长王亮、马黎强莅临宣传活动现场。在观看青海保险行业扶贫攻坚成果图片展时,谢磊局长对泰康人寿青海分公司向海北州刚察县藏族牧民群众捐赠15万元善款的扶贫项目表示了高度赞扬。

(作者单位:泰康人寿青海分公司)

整合全生命产业链 设立首席体验官

泰康集团客户体验节聚焦“大健康”

韩雨桐

7月7日,泰康集团2017客户体验节正式启动。这是泰康集团化改组以后,首次整合旗下各子公司开展客户体验的重大活动,旨在协同保险、资管、医养各业务板块,力图为客户提供更安心、更便捷、更实惠的综合保险金融和大健康服务。本届客户体验节将从7月延续到9月。据了解,在集团化改组以前,泰康人寿、泰康养老等子公司分别设有各自的客户服务节,此次集团设立统一的客户体验节,一是整合内外部资源,提升运营效率;二是将公司角度的服务升级为客户视角的体验,更好地践行泰康集团“以客户为中心”的理念,真正将客户的体验作为衡量的标尺。今年年初,泰康集团启动“诚信经营与客户体验”一号工程,董事长兼CEO陈东升亲自挂帅,总裁兼COO刘经纶牵头具体执行,为系统化提升客户体验提供组织和资源保障。有评论认为,这充分表明了泰康集团将客户体验优化作为长期重点工作的决心和力度。2017客户体验节启动仪式上,泰康集团宣布正式聘任9名首席体验官,他们分别是各业务板块的客户、准客户,以及法律、媒体等方面的专

家,将立体化、多视角地为泰康提升客户体验献计献策。6月起,泰康集团在官方网站及官方微信号等多种渠道,广泛面向客户和社会公众招募首席体验官,共收到近万人响应。为鼓励体验官表达意见,泰康集团除提供丰富的体验产品服务、开放内测资格外,还提供直达CEO和COO的意见通道。泰康集团表示,希望首席体验官成为公司服务举措的监督官、优化客户体验的外脑,以及公司与客户间沟通的纽带。

在客户体验节期间,泰康集团以“尊重生命 全心为您”为主题,6家子公司及集团高客部根据业务特点,分别基于对客户需求的洞察,推出七大匠心服务举措。这些举措既各具特色,逐一击破客户体验的痛点,又相互协同,优化客户贯穿保险、资管、医养等综合场景的金融服务消费体验。

保险板块,针对客户寿险保障范围和车险理赔时效两大需求,升级服务举措。泰康人寿推出重疾险病种升级服务,针对曾经购买过泰康重疾险的客户(原重疾险病种范围低于42种),公司将免费升级至42种,大大提升健康保障范围。升级理赔服务,重疾先赔,小额快赔。重疾先

赔采用康乃馨探视加移动服务平台前置服务模式,让病者在住院期间即可获得理赔款;小额快赔,让低于一万元小额赔款从申请至支付最快五分钟结案,让理赔更简单、更方便、更快捷。而对车险客户来说,泰康集团的另一家子公司——泰康在线则推出了“万元闪赔”。当车险客户出险后,登录泰康在线微信平台,拍照并上传,泰康在线通过人脸识别和 OCR 识别,进行自动理算,与客户共同确认金额后,万元以内赔款能够实现极速闪赔。

资管服务一直是泰康的优势领域,客户对资管服务的终极需求,就是获得长期稳健增长的投资收益。泰康资产汇聚多资产全领域投资,为客户提供一站式综合投资服务。2006年至2016年,泰康资产受托泰康集团一般账户资产年均投资收益率超过8%,超越保险业平均收益率约三个百分点。自2007年至2016年,泰康资产管理的企业年金年均投资收益率7.45%,是行业同期收益率1.7倍。

医养是泰康的战略重点,在业内具有先发优势。本届客户体验节,泰康整合线上线下资源,为客户提供个性化创新服务产品。泰康之家针对中国医疗领域重治疗、轻康复的现状,引进美国GRS康复模式,由专业康复团队从心理、行为、习惯等方面为患者制定全方位康复方案,让患者早日回归家庭、回归社会。该模式不仅能让患者享受国际水平的高质量康复医疗服务,

提升康复疗效,也是逐步提升国内康复水平的有益探索。泰康集团高客部还首次提出“重症守护人”模式,充分发挥集团品牌和海内外医疗资源综合服务优势,围绕健康管理“学习了解—预防监测—监控治疗—品质生活”四个环节为客户从头至尾全方位规划,引领高客圈层建立科学的健康管理观念。

在线上,泰康也不断提供丰富的医疗健康服务。泰康养老全新打造“医养保APP”,集成预约挂号、重疾绿通、企业在线医务室、健康测评、健康档案等健康医疗服务,企业/职业年金账余额查询、个人缴费汇总、年金资产收益查询等养老服务,在线投保、自助理赔、医药直付等保险服务。致力于打造专业的医养福利保障一站式服务平台。由泰康健康管理公司打造的泰康医生APP,定位于为泰康保险客户提供包括就医绿通、体检预约、电话医生、健康咨询、中医养生、教育视频等健康管理相关服务,已经累积超过130万的注册总人数。

在客户体验节启动仪式上,泰康集团董事长兼CEO陈东升表示,泰康集团定位于为日益增长的中产人群及家庭提供全方位健康和财富的管理与服务,就是要“从摇篮到天堂”,让保险更安心、更便捷、更实惠,让人们更健康、更长寿、更富足,让泰康成为人们幸福生活的一部分。

(作者单位:泰康人寿青海分公司)





又是一年“7·8”时

——青海保险业“全国保险公众宣传日”活动纪实

木 可

今年7月,青海高原遭遇到了50年来少有的酷热,有气象资料显示,尖扎县局部地区气温高达40度,西宁市城东区气温也在37度上下。

在这酷热难耐的时候,青海保险业第五个“全国保险公众宣传日”如火如荼地进行。从省城西宁到瀚海沙漠,从河湟谷地到玉树草原,广大保险从业人员顶烈日,冒酷暑,开展了形式多样的宣传活动,提升了保险业的社会地位,扩大了保险业的社会影响。

精心策划 突出亮点

今年7月8日,是第五个“全国保险公众宣传日”。自2013年以来,这一活动已经成为保险业宣传普及保险知识,提高全社会保险意识,强化保险业公信力,塑造保险业良好形象的重要载体。

今年的主题是:“远离贫困,从一份保障开始”。之所以确定这样的主题,完全是从国家扶

贫攻坚战略高度出发设计和考虑的。以扶贫攻坚为内容,开展“全国保险公众宣传日”活动,需要对整个活动有一个宏观把握。青海省保险行业协会在接到中国保险行业协会有关文件后,第一时间召开秘书处工作会议,组织学习,领会精神,统一思想,精心谋划。大家一致认为,今年的“7·8”全国保险公众宣传日活动是在深入贯彻落实习近平总书记关于维护金融安全以及中国保监会“1+4”系列文件精神形势下开展的,搞好这一活动对于加强保险监管,治理市场乱象,补齐监管短板,防范行业风险,都有着极其重要的作用和广泛深远的意义。“远离贫困,从一份保障开始”这一年度主题,诠释了保险业兼济天下的人文情怀,彰显了保险业在扶贫攻坚伟大实践中的责任担当,突出了保险业在参与国家社会治理中的重要功能。尽管这一活动年年都在搞,但今年有其新的内涵,新的要求,我们要克服“老一套”、“无所谓”等模糊认识,精心策划,精良组织,精准指导,确保整个活动的顺

利推进,力争抓紧、抓实、抓出成效来。他们从青海地域、民族、经济、文化特点出发,制订了详尽的活动方案。6月14日,协会组织召开了有省内各保险机构办公室主任参加的宣导会议,对活动方案进行了详细解读,听取了各公司的意见建议,很快将大家的思想统一到中保协的文件精神上来。

为了使这一活动出新出彩出亮点,青海省保险行业协会要求各公司在完成规定动作的同时,推出自选动作。活动期间,他们自下而上开展了“百名诚信标兵”评选活动,采取公司推荐、社会认可、监管把关的方式,从个人素质、从业经历、获得荣誉诸多方面进行综合评定,百名标兵确定后,他们安排在“7·8全国保险公众宣传日”节点大张旗鼓地进行宣传报道,营造了守信光荣,失信可耻的氛围,推进了青海保险业诚信建设。

积极引导 掀起高潮

青海保险业2017年的“全国保险公众宣传日”活动,得到了青海保监局的高度重视。青海省保险行业协会更是把这一活动作为当前和今后一个时期的重头工作,靠前指挥,精准指导,配强力量,投入财力。

7月4日,青海保险业“7·8公里扶贫公益跑”活动在西宁市体育公园举行。这一活动作为第五个“全国保险公众宣传日”的主打内容,其设计和创意都有着特殊的意义。活动参与者在活动期间可捐赠跑步里程,捐赠里程积累到一定数值生成以省区为划分的保险扶贫项目,由保险机构认领生成的扶贫项目,通过向特定区域的贫困人口赠送一定保障额度的保险,将公

众扶贫公益跑与保险扶贫项目对接落地,把每一位参与者的爱心和善举传递到最需要的地方去。

为搞好这一活动,青海省保险行业协会做了大量工作,召开公益跑协调会,指导安装咕咚公益跑APP,反复选择跑步场地,规划设计行进路线,并规定了各公司参跑人数,要求参跑人员统一着装,安排专人在起点、三公里、终点进行拍照、录相。

这天的天气格外晴朗。蓝天、白云、花草、树木,相映生辉;红旗、彩球、标语、笑脸,交相辉映。参加扶贫跑的帅哥靓妹们穿着统一订购的T恤文化衫,个个显得是那么的阳光,那么的灿烂。他们精神饱满,斗志昂扬,在各自公司领队的引领下,疾步朝着指定路线跑去。

青海保监局副局长王毅、泰康人寿青海分公司总经理童孝祥和大家一起跑完了整个路程。经过大家的奋力拼搏,在两个半小时里,累积捐赠了3000公里公益里程。

“7·8公里扶贫公益跑”拉开了青海保险业公众宣传日帷幕,之后,青海省保险行业协会又组织开展了“保险为生活添色彩”活动。青海保监局和青海省保险行业协会主要领导以及80多名保险公司员工、客户代表充分发挥想象力,在填色墙上填色、签名、拍照。通过这一活动,引领社会公众更加关注保险,认识保险,理解保险。

举办“保险扶贫成果图片展”是我省保险业“7·8全国保险公众宣传日”活动的又一亮点。为反映我省保险业在扶贫攻坚方面做出的突出成绩,青海省保险行业协会决定举办“青海保险业扶贫攻坚成果图片展。”6月14日,他们召开专门议,就图片展的指导思想、目的意义、展览

内容、照片收集等做了详尽说明,提出了具体要求。由于时间紧,任务重,负责这项工作的人员加班加点,着手图片收集,进行展板设计,撰写文字说明,联系展览场地。7月4日,在“7·8公里扶贫公益跑”活动现场,展出如期举行。7月8日,在新华联广场举行的有各公司参加的“全国保险公众宣传日”主题仪式现场,再次进行了展出。一幅幅具有写实和现场感的图片,真实反映了青海保险人在建设富裕文明和谐美丽新青海伟大实践中的动人情景。

青海保监局局长谢磊、副局长王毅、青海省保险行业协会秘书长梁健、副秘书长王亮、马黎强以及各公司负责人参观了展览,并给予了高度评价。

7月8日,青海保险业举行的“7·8全国保险公众宣传日”主题仪式,把整个活动推向了高潮。当天的活动现场,各保险公司通过悬挂横幅,摆放“易拉宝”、X展架,发放环保购物袋,散发漫画册,宣传折页等,跟现场群众进行互动,收到了预期效果。

除此之外,我省保险业还组织开展了保险文化作品征集宣传活动、保险“五进入”活动、最美保险营销员来青巡讲活动以及第二届职工足球比赛。这些活动的开展,吸引了更多的公众关注、关心、关爱保险。

加大宣传 扩大影响

“7·8全国保险公众宣传日”核心内容为宣传

保险。青海省保险行业协会对此有着清醒的认识。他们积极牵头,组织指导我省各保险公司通过报纸、广播、电视刊发新闻信息等形式,广泛宣传全国保险公众宣传日活动。与此同时,他们拿出一定的经费,相继在西海都市报、西宁晚报等省垣主流媒体开设专版、专栏,形成规模宣传,充分展示了我省保险业文化成果,弘扬了保险业核心价值观。

活动期间,我省各保险主体通过自己的网站、微博、微信公众账号推介全国保险公众宣传日活动的主题和本公司活动的内容,在互联网上设计出相应的主题栏目与客户交流,听取客户诉求,掌握舆情动态,拉近了与保险消费者的距离。青海省保险行业协会充分发挥自有媒体宣传作用,在协会网站、微信公众号、微博开辟专栏,集中报道“7·8全国保险公众宣传日”相关内容。

全省各保险公司结合自身实际,邀请客户到办公职场或服务大厅体验公司的运营和服务,接受客户投诉和建议。以在职场悬挂宣传横幅、播放保险公益宣传片、电子屏广告、发放宣传资料、提供咨询服务、接受投诉等形式,全面开展宣传工作。

协会充分发挥《和谐保险》杂志的作用,积极推介有关宣传资料,刊登相关宣传内容,集中宣传“7·8全国保险公众宣传日”活动开展情况,使其成为常态,以此扩大活动的覆盖面和影响力。

据悉,这一活动还将持续一段时间。





服务人生 奉献大爱

——最美营销员青海巡讲活动侧记

木 可

7月18日上午,青海省军区招待所多功能厅座无虚席,最美保险营销员巡讲暨第152期中国保险大讲堂活动正在这里举行。

最美营销员全国巡讲活动是第五个“7·8全国保险公众宣传日”活动的一项重要内容,担负青海巡讲的是友邦保险公司深圳分公司的祁彬女士。

祁彬,复旦大学经济学硕士,心理学博士,国际注册特许财务规划师。自2001年加入友邦后,多次荣获优秀营销员称号,连续14年成为百万圆桌会(MDRT)超级会员、顶级会员,曾连

续2年当选MDRT中国大陆区主席以及大中华区主席。从业至今,服务过1150位客户,办理超过125宗理赔案件,在保险消费者心目中有着很高的美誉度。

“为配合第五个‘全国保险公众宣传日’活动,由中保协组织的最美营销员全国巡讲活动今天在这里举行第二场演讲,这一活动旨在宣传保险的功能和作用,弘扬‘保险业姓保’的价值理念,祁彬老师作为一名保险真谛的执着追求者和服务大众的积极践行者,她的演讲必定

给我们带来全新的理念和思维，也将激励我们胸怀保险大爱，不忘初心，继续前行，做好服务，追求卓越。下面让我们以热烈的掌声欢迎祁彬老师作报告。”青海省保险行业协会秘书长梁健在致辞中如是说。

“我在加入保险公司之前，担任过8年公务员，又从事过8年心理学教师职业，自2011年至今已做保险工作16年……”

看上去年龄不到50岁，身材高挑，留着披肩发的祁彬从介绍自己的身世讲起，开始了她的演讲。透过她那高度近视的眼镜镜片，可以窥见一位资深保险人充满智慧的眼神和富有爱心的善良。

“保险是什么？”

“保险的起源于何时？”

“保险的功能有哪些？”

祁彬从胡适对保险的定义讲到了比尔盖茨对保险的解读；从十九世纪的理财方式讲到了二十一世纪的风险防范；从天津海港爆炸案讲到了杭州保姆纵火案。

“保险是亲人恒久的关爱，是家人永恒的承诺”。

“保险是尊重生命，是人文关怀”。

“保险是爱与责任的代名词”。

“未雨绸缪”、“居安思危”、“风险转嫁”、“亲情关怀”等词汇高频率出现在祁彬的演讲中。她深入浅出的阐述，现身说法的演讲，博得了一次又一次热烈的掌声。

如果说，祁彬在前行的道路上始终在奉献着大爱，那么，她的百万圆桌之路，则令更多业界人士追捧和羡慕。2001年8月1日加入保险

业，当年达标MDRT。打这之后，她连续14年成为百万圆桌会(MDRT)超级会员、顶级会员，连续2年当选MDRT中国大陆区主席以及大中华区主席。2017年奥兰多MDRT年会，参加的华人有5000人，大陆4000人，祁彬是其中之一。作为中国志愿者的领导者，组织志愿者、服务会员、服务华人、进行大会沟通，做好同声翻译，她不计报酬，乐于奉献，她说这是将保险的百万圆桌文化精神发扬光大的极好机会，我要在这样的场合展现中国保险人的风采。

祁彬对MDRT的认知是：开阔眼界、吸收能量、亲身体验、丰富知识、引领方向、销售点子、振奋人心、增加才干、激发潜能、建立关系。

“始终将客户的利益置于个人利益之上；不断提高专业知识和能力技巧；坚守职业道德操守，在客户中保持良好口碑；以专业、诚信和大爱帮助更多的家庭和企业抵御风险、积累财富、实现梦想……”两个小时的演讲中，祁彬侃侃而谈，既风趣幽默，又富有哲理。

“归根到底，做好保险，一定要有坚定的信念，不能急功近利。当然更多的是要做到用心服务，因为用心服务是最高境界，是人生态度，是责任所在，是一个自觉自愿主动自发的完美过程”。祁彬用这样一段话结束了她的演讲。

最后，祁彬和台下听众就当前保险业共同关心的话题进行了互动，并送给提问的人员一本她的新作《服务人生 传递大爱》。

为感谢祁彬博士热情洋溢的演讲，青海省保险行业协会秘书长梁健代表中国保险行业协会给祁彬颁发了“中国保险大讲堂”客座教授聘书和授课纪念牌。

服务人生 奉爱前行

祁彬

我于 2001 年加入保险公司。在做保险之前,做了 8 年心理学老师,8 年公务员,来到保险公司已经服务了 16 年,在 16 年的工作中,我深刻感受到,保险的人生就是服务的人生,保险的职业就是奉爱前行。

在保险服务过程中,我不断提升自己的专业水准,提升服务能力,考取了许多专业执照,包括特许财务规划师、私人银行家、高级财富规划师,目的是为了为客户作更全方位的财富管理和风险控制。在这个过程中,成为了 MDRT 会员。

今天,我想与大家分享三个主题。第一,人寿保险是什么。在我看来人寿保险发挥的是人性的光辉,克服的是人性的弱点,因为在风险来临之前,人们总是淡忘风险,保险的意义十分重要。第二,我的 MDRT 之路。我的保险之路也是在 MDRT 之路中进行,因为我愿意用国际最高的标准,服务我的客户,我的市场,还有我的公司。第三,如何做好客户服务。

首先,我们谈谈保险的理念。大家熟知的胡适博士,非常清晰地阐述了保险的理念:保险的意义,只是今天做明日的准备;生时做死时的准备;父母做儿女的准备;如此而已。今日预备明日,这是真稳健;生时预备死时,这是真豁达;父母预备儿女,这是真慈爱。不能做到这一步的,不能算现代人。在 21 世纪的今天,我们已经跨入现代化社会,而我们的思想是否也已经跨入现代化理念。胡适博士的阐述,也是我奉爱前行的关键所在,因为我自始至终认识到,保险的理念就该如此。世界首富比尔盖茨说:把所有的风险转嫁给保险公司,这是二十一世纪家庭投资理财的最佳方式,同时也是送给自己和家人最切实际的礼物。在他眼中,他不计较保险的保额、花费,在乎的是保险应该进入千家万户。家家户户都处于保险的保障范围内才能适应 21 世纪的发展。在日本,每个人一生有 7 张以上的保单,他们不会考虑该买哪些险种,而是认识到保险必须要买。从出生开始,无论是意外险、大

病险、养老险、教育储备金还是资产配置,都应该根据自身的财富条件购买相应的保险产品。日本是一个灾害多发国家,因此保险理念更加充分。对我们来说亦是如此,风险无处不在,因此保险的理念是我们在这个行业持续发展的重要力量。

一、保险是什么

人寿保险是爱与责任的代名词,是留给自己和亲人的一份恒久的关爱,是给与家人和未来的一份永恒的承诺。保险是未雨绸缪、居安思危、规划人生的崇高理念,也是享有内心祥和平静,丰富与自在,健康与幸福的人生智慧。

分享一则友邦在中国理赔金额最高的保险案例。去年年底,有一位企业家,励精图治,奋斗了20多年,家业、产业在逐步扩张。随着他家业、产业的增加,在我们公司业务人员的建议下,他的保额也在不断增加。去年,在一次出差途中,他不幸意外身故。亡故后,从家属递交理赔申请到收到巨额理赔款项,友邦仅仅用了一周时间完成全部理赔,赔付近1400万。企业家投保时,保险理念非常充分,难能可贵的保险意识让他为自己的家庭尽了最后一份义务。我们在买保险的过程中并非看见风险或预见风险,而是保险的理念告诉我们一生会有风险。

近期发生的浙江钱江保姆纵火案,在此案中,我们没有看到人身保险理赔。也许人们一般会这样认为,企业家家大业大,应该投保,而妻子孩子呆在家中,应该是安全的,因此不需要投保。但从保险的理念来说,每个人都应该有保险,所以,保险如何进行到底,如何家喻户晓,让大家知道保险的重要性,这时我们保险营销员来说任重而又道远。

2015年夏天,天津滨海新区仓库发生爆炸

事件,此次事故损失惨重,瑞士苏黎世公司发生巨额赔付,国内外多家公司涉及理赔。仓库、厂房、汽车都有保险,而对于殉职人员是否有保险,相关报道聊聊无几。保险的配置和认知在哪里,关键在于保险行业及营销员是否专业,是否全身心付出,在于全行业的口碑。这些案例都告诉我们,保险非常重要,不仅是在理赔,更是一份保障,让人少了后顾之忧。

记得初次参加MDRT时,讲到百万圆桌会议的精神是什么,第一便是关怀,其次是分享,另外还有尊重生命。因此,寿险服务就是应当从人文关怀开始的,财富管理应该是在人文关怀精神下的“人性化服务”。保险既是财富,是不同的保险产品配置了不同保障,选择理性的思维方式进行有效的财务配置,规避风险,促进资产保值增值,满足个人和家庭不同阶段的物质和精神需要,实现人生理想。在我的保险生涯中,每个客户也是根据自身的状况选择不同的保险产品,进行有效配置。因此人寿保险是财务管理中唯一能体现人文关怀的金融产品。在银行、保险、证券三大金融行业中,保险是最能体现人文关怀的。保险是伴随着未来和家人,是个人与家庭责任和爱的出发点。人寿保险是以财富的保护与传承为目的,化解人生风险,获得人生保障,防止资产流失,拿走担忧完成心愿。这些理念是从业人员牢牢记住的,是强而有力的核心力量,要做到保险业姓保,我们自己首先要坚定不移地相信保险,我们是靠保险理念滋养我们,帮助,服务我们。

二、我的MDRT之路

在加入保险行业之前,我曾是一名心理学老师,在任教过程中,我不断思考如何能够将我的教学本领、将服务别人的精神发挥到最大,发

挥更大的潜能。2001年8月1日来到深圳,本着先生存后发展的原则,我当了公务员,但是逐渐发现,自我超越能力完全没有得到发挥,开始在未来面前出现了困惑。在这个困惑的过程中,我接触友邦保险,购置了保险,开始了解这家公司,但是并没有开始做保险。因为在我心目中,这个行业和品牌没有完全建立起来,干这行会让自己没面子。这时,我的主管告诉我,在寿险界,MDRT相当于演艺界的奥斯卡,是寿险界的最高标准。了解了MDRT,决定加入保险,我的第一个目标是参加百万圆桌会议。2002年是百万圆桌75周年,我只身前往,遇到台湾安泰人寿MDRT主席林天锡先生和纽约人寿尤中正先生,承蒙他们二人的帮助,第一次参加了百万圆桌会议。今年,奥兰多MDRT年会,到会人数创历史新高,来自62个国家14000人,大陆参会人数也创下了新高。在中国保险发展的这段时间,这15年是保险大踏步发展,是黄金时代走向钻石时代。在大会中,我组织了中国大会志愿者,投身在大会服务之中,服务于华人。解决沟通问题和理解障碍,在我们的努力下,华人在此次大会中有了圆满、高品质的体验。通过多年来的参会,体验到最重要的收获是把握方向。在大会中,从始至终将理念放在第一位,将百万圆桌的精神和理念贯彻到底。百万圆桌始终强调,要过平衡的人生,友谊的人生。

保险的理念在MDRT中尤为突出。百万圆桌会议中,对MDRT伦理纲领做了清晰地阐述:

1.始终将客户的最高利益放在您的直接或间接利益之上。在为客户提供服务时,自始至终根据客户的需求、客户的条件提供相应的建议,这一点至关重要。

2.始终保持最高标准的专业能力,努力保持和提高专业知识、技巧和能力从而为客户提供最佳建议。保险是专业的金融保障产品,种类繁多,医疗险、养老险等等各类保险层出不穷,要具备相应的知识,才能为客户提供专业的服务。我们专业的水平和能力,能帮助我们服务到客户。

3.对客户事物有关的所有商业和个人咨询严格保密,绝不公开。从客户投保到理赔要注重私密性,我深刻领会到为客户保密的宗旨和意志非常重要,保密是高情操。这是保险服务可持续发展的重要因素。

4.充分披露所有必要的事实,以便客户做出明智的决策。给客户建立方案时,告诉客户保障的是什么,如意外身故、疾病身故等专业名词做出专业的解释,满足客户心理的同时明确告知相关细节,并提供多种方案如何配置才能符合客户需求,披露出产品特色时可以帮助客户做决策。

5.保持个人操守,有利于维护保险和金融服务业与百万圆桌的形象。百万圆桌是寿险行业最高标准,对寿险行业职业操守有很高的要求,因此如果我们能注意行业人士的个人操守,有助于建立国内保险行业的形象和地位。

6.确定保险或金融产品的更换必须有利于客户的利益。在为客户提供服务时,不能只考虑自身利益,只考虑保费的增减,要真正为客户着想。

7.坚持遵守所在辖区内的所有的法律法规条文。国内的各项规章制度都是我们保险人该遵守的要素,因为保险是法律合同,我们要了解法律法规,要知法懂法。

MDRT的使命是成为一个有价值的、会员主导的国际性保险及金融理财专业人士和顾问

的精英组织。他们以规范的操守、高标准的职业道德、专业知识和产能为客户们提供服务。这不断鞭策我不断努力。在 16 年的 MDRT 道路中，每年参加年会，接受了百万圆桌会议伦理、宣言的洗礼，并鞭策自己不断前行。

MDRT 是我们行业的品牌，是寿险营销员的口碑，是保险与金融服务业的形象，而我们追求的正是这个行业的形象、口碑和品牌。中保协也在不断努力，开展保险宣传活动，目的就是建立保险行业的良好形象、口碑和品牌。我们的十大最美保险营销员正是在这个过程中产生的，感谢中保协为保险行业的发展，为保险从业者的发展提供如此优秀的平台。

在参加百万圆桌会议的路上，我从一个学习者、追随者，到一名服务者、志愿者，再到现在成为 MDRT 大陆地区主席，成为一个领导者。在两年的主席任命期间，做了无数场百万圆桌推动活动。在这个过程中，我深刻领会到，中国保险业正在崛起的路上，正在走向专业化，走向全球化，中国会从保险大国走向保险强国。

MDRT 给予我们了十大益处，但这十点却远不能概括百万圆桌会议给我们带来的真正体验，因此在大家没有到达会场的前提下，以我粗浅的经验和感受，给大家简单介绍一下，最大的好处是当我们每个人到达会场，才能真正全面的体会到圆桌会带给我们的益处，在年会中我们首先感受到的就是开阔眼界，有几十个国家不同的代表，我观察最多的就是东南亚，尤其是日本，终身会员就有几千人；然后是韩国，寿险人主要是男性。保险在东南亚的很多国家都很发达，如泰国保险服务业非常发达，又如台湾、香港等保险已经渗透到了每个家庭的每个成员，而我们的保险与之相比还有很大的区别；其

次是我看到欧美国家，保险业已有几百年历史，寿险已有上百年历史。我的这家公司友邦保险成立于 1919 年，到后年就有一百年，保险的理念和服务，以及生生世世代代相传的可持续发展职业规划给大家带来的保驾护航是长长的，特别是演讲的嘉宾并非是寿险人，而是世界的精英，如纽约市长、医学专家、宇航员、奥运冠军等来做分享，我记得《世界是和平的》的作者还有各个国家的保险人给我们演讲，不仅打开了视野，还打开了你的知识层面的视野，只有开阔眼界才能开阔胸怀，开阔胸怀才能提升意识境界，开阔眼界特别的重要，很多时候我们的落后，是因为我们的观念落后，观念落后的原因正是缺乏开阔眼界的教育和机会，以及开阔眼界的发展趋势。我们拥有职业发展的需求，所以每年我都会参加百万圆桌会议，包括其体验会。二是亲身体验，朋友认为每年都去参加，路途遥远、辛苦，需要花钱、花时间，由你听回来给大家做分享就可以了，但这是远远不同的，到了会场才会亲身体会到，前辈们的音容笑貌、热情，不计较得失和回报，记得有一位第一次参加的新人，前往生产中心购书，反复徘徊不知购买什么，这时一位华人走到他身边，询问他做了多久保险，他看到是百万圆桌会议的新人，给他介绍书并买单送给他，这位新会员受宠若惊，前辈不仅好心推荐还送给我书，我们都不知道何时会再见面，他为什么对我如此好，我说只有在 MDRT 会议上你就体会到什么是热情，什么是不求回报的付出，我也是通过 16 年百万圆桌会的滋养，我才那么愿意去付出，愿意去服务、愿意去关怀。三是引领方向，百万圆桌会议始终站在国际的至高点，给我们引领寿险业的方向，因此你永远不会迷失，百万圆桌像一个灯塔，在茫

茫大海中给我们指引方向。我自己的人生就是，很多人不理解我为什么做保险，为什么要那么努力，因为我每句话要对自己负责任，永远保持正面的力量，永远保持前进的方向，在你最低谷不被理解挫败时，而做保险正是拥抱挫折，即使沉默也在前进。四是振奋人心，记得这次有位分享嘉宾是位盲人，我们能看到他的眼睛是明亮的，他参加了残奥会等很多活动，因为是家庭基因造成先天失明，但家庭始终认为他没什么缺陷，因此他充满自信，正是当很多的演讲嘉宾将不可能变成可能时，深深地打动了你、振奋了你。我们很多人思想是薄弱的，不愿意承担责任、不愿意面对困难，在百万圆桌会议你能听到很多很多振奋人心的故事。五是激发潜能，让我们感受不可能中的可能，没有什么是不可能。六是吸收能量，当我们看到、听到、感受到就吸收到了巨大的能量，我们每次参加完百万圆桌回来，都是充满着信心，充满着力量，有来自年会给到的丰富和滋养。在我回来后分享的很多场次中，深刻体会到我们作为保险人，特别是作为最美保险人，承担起分享的责任和义务，让更多的人了解保险，保险的理念是什么，我们将如何为这个产业做出应有的贡献。七是丰富知识，百万圆桌会也是学习的大会，每一位演讲嘉宾都会带来很多知识的内容，只有不断学习，不断地丰富，我们才能更加专业，拥有更加丰富的知识结构，帮助市场和客户做更加专业的服务，分享的内容是方方面面的，甚至是我们的知识的盲点。八是销售点子，在这个过程中会学习到很多销售点子，记得一个演讲嘉宾每次会拿一个皮尺，这个皮尺是150厘米，根据客户要做的保险规划来进行。九是增加才干，参会是提升生产力，学到了本领，回到市场施展服务、专业、规划

的能力。十是建立关系，很多会员之间会成为忘年交，我提到的新会员接受老会员的馈赠，我相信他们就像我和台湾的林天锡老师一样，因为得到了他的帮助，所以感恩的心永远不会忘记。

百万圆桌会议(MDRT)倡导的是全人的理念，首先是让你成为一个怎样的人，然后再去做怎样的事，从不要求急功近利，最反对浮躁，再三提醒要做一个全方位的人，通向成功的全人生活。全方位的人生有责任、精神、教育、家庭、健康、服务，对我来说这一生当中只有一个身份就是学生，只有学到老，才能更好的活到老。生命的品质来自于学习，终身教育是百万圆桌自始至终倡导的学习人生。同时也讲到了精神文化，我们改革开放的三十年，注重改善物质文明，使得我们的物质文明从相对比较落后发展成为世界第二大国、GDP的强国，GDP带给我们物质文明。但精神文明同样重要，保险是物质文明和精神文明的体现，没有精神就没有保险，因为它是在居安思危、从长计议、未雨绸缪的精神境界，所以我在销售保险的过程中，始终带着保险的理念、精神和境界，这是强而有力的力量。在通向成功的路上，特别强调服务，帮助你成长。在全民的理念中，讲到了家庭的关系、父母的关系、子女、配偶的关系、同事的关系以及邻里的关系都非常重要，同时还强调健康，健康不好等于零，特别是我们寿险人，在我们身体健康的条件下，去面向社会面向保险客户。如果没有强而有力的健康身体，我们的职业生涯会戛然而止。在百万圆桌会议上贯彻健康管理，健康成就人生，并始终强调财务管理，我们的一生中，非理性的投资比比皆是，作为百万圆桌会议的会员要懂得财富管理、懂得财富守恒和财富积累。健康需要平衡，家庭事业需要平衡，财富

也同样需要平衡,因此 MDRT 是一种工作状态,是一种生活方式,也是一种人生态度。

MDRT 文化的吸引包含了第一强调平衡(全人理念)的人生,平衡不是平庸,是不断努力的平衡。第二是爱(师徒文化是一种胸怀),师徒制文化,在这里可以看到的很多的师徒,带的不是自己公司的人,不是一个团队的人,而是跨国的人,师徒制是大爱的传播,是跨行、跨界的,当你有这样的胸怀境界时,在服务于市场服务于客户时就不再计较,不会觉得付出就一定要回报,付出最大的回报是自己,因为付出需要有付出的机会和付出成长的能力。第三是服务,志愿者文化就是服务,很多会员到达会场后立即投入到志愿者的工作当中,很多志愿者非常积极,原因是愿意,所以志愿者文化是愿意的文化。第四是奉献,就是基金会文化,它是丰盛的时代,是给予的时代,对于我捐助的基金,收到了基金会的发函,对捐助的基金用处有一个告知,拥有完善的基金会文化。

三、我是如何服务于客户?为什么这个市场需要服务?

服务,从心出发,为什么需要服务?尤其要从人文关怀的角度上去服务,我们知道百万圆桌会议精神的第一词是关怀,关怀是世界上最无私的奉献,你的关怀是需要能力、需要水平、需要智慧的。然而当今已经进入服务业。服务是什么?是人人服务于我,我服务于人人。首先要端正服务的态度,要有服务的出发点,走向服务的理念。而服务什么?服务从售前开始,对于如何服务,我经常说服务从关怀开始,关怀需要能力,关怀需要有交往价值。

用心服务的意义,用心服务不是口号,用心服务是最高境界,是否为人分担忧愁,设身处地的为人着想。第二用心服务是人生态度,自己态度端正,就能帮助客户提升保险态度,用心服务是责任所在,我们担负的责任是巨大的,我们不仅仅是产品的责任,而是我们对每个客户、每个家庭无微不至关怀的责任,在关怀的过程中才会产生信任、产生需求,才会产生生产力,所以,用心服务是一个自觉、自愿、自动、自发的完美实现的过程。用心不是方法、能力,是一种人生态度,用心服务的境界,保险服务是一种全方位的服务,它不仅仅是跟理赔或增加生产力销售有关,而是整个人生的境界,面对不同的人、不同的需求,你要能够发挥服务的层次和水平,思想力带动行动力,当你的思想力到达行动力也到达,你的生产力就随之而来。因此,提升你的意识境界就是高瞻远瞩,所有的困难烦恼,所有的迷茫都是因为意识境界不高,目光不够远大。当你放远目光,提升境界时你会从点点滴滴着手,为客户创造需求创造服务的机会。我画的齿轮因为服务态度决定服务水平,服务是态度、观念、意识,服务是热情、专业、持续。

寿险服务,不忘初心,以信为本,点燃希望,为爱奔跑,这也是我们公司的核心价值,我也始终至终以它为我的座右铭,我希望我能够可持续发展,尽管这从想象当中不可能,但你的发愿就是要不忘初心,以专业、诚信和爱,帮助家庭和企业,抵御风险,积累财富、实现梦想,这是保险的真谛,所以我们任何时候不要忘记当初是怎样的想法来到寿险业,千万不要辜负寿险业,不要辜负市场,不要辜负客户,这是我们的责任所在。

单位:万元

7月份青海省保险业务发展统计表(产险)

单位	序列	险别	件数	保险金额				保费收入				已决赔款金额				未决赔款金额			
				本期	本月累计	同期累计	同比	本期	本月累计	同期累计	同比	累计	同期累计	累计	同比	累计	同期累计	累计	同比
人保财险	1	企业财产保险	345	1871133	5290339	5260878	0.56%	700.84	5,146.94	5,762.82	-10.69%	1,501.12	1,003.67	49.56%	5,120.80	2837.60	80.46%		
	2	家庭财产保险	19134	28793	277735	132552	109.53%	61.36	409.62	190.03	115.56%	325.73	77.18	322.05%	3,348.54	56.39	5838.19%		
	3	机动车辆保险	284283	1271499	9155272	7052825	29.81%	8219.44	64,026.18	55,467.07	15.43%	26,868.89	22,964.14	17.00%	0.00	16582.08	-100.00%		
		其中:交强险	184793	300169	2254450	2011286	12.09%	2368.17	18,558.00	17,548.40	5.75%	5,945.84	5,551.94	7.09%	14,101.03	4406.19	220.03%		
		其中:电网销售渠道	21028	95302	564112	649973	-13.21%	491.55	2,975.37	4,101.70	-27.46%	2,014.26	7,440.94	-72.93%	1,154.73		/		
	4	工程保险	48	4907	781777	883963	-11.56%	8.80	917.41	1,130.14	-18.82%	1,173.94	929.75	26.26%	54.51	2673.90	-97.96%		
	5	责任保险	14679	506422	13257346	7036061	88.42%	584.14	6,281.65	5,273.11	19.13%	1,991.20	2,262.89	-12.01%	1,192.92	3556.81	-66.46%		
	6	信用保险	0	0	0		-100.00%	0.00	0.00	8.23	-100.00%	0.00	0.00		0.00	0.00			
	7	保证保险	10	56	9376	1430	555.65%	0.09	20.02	6.03	232.16%	0.00	0.00		0.00	0.00			
	8	船舶保险	4272	0	440351	161484	172.69%	0.00	26.28	8.80	198.69%	0.70	0.14	387.50%	13.40	0.00			
	9	货物运输保险	4260	34179	436219	161306	170.43%	14.52	205.08	132.44	54.84%	28.58	16.73	70.83%	1.20	27.15	-95.58%		
	10	特殊风险保险	12	(1)	120016	22761	427.28%	0.00	45.96	15.00	206.37%	1.47	0.29	416.74%	12.20	0.30	4025.80%		
	11	农业保险	7575	52483	289685	245745	0	1171	13041	10637	0	10264	10254	0	1718	1124	1		
	12	健康保险	387	740246	690424	40451	1606.81%	135.88	14,698.76	12,050.03	21.98%	7,337.67	7,046.25	4.14%	9.07	0.82	1001.93%		
13	意外伤害保险	55032	704720	4765845	1838609	156.42%	169.44	1,745.92	1,536.42	13.64%	1,084.43	1,118.30	-3.03%	1,534.89	2241.48	-31.52%			
	其中:建工险	131	3294	4906	10337	-52.54%	215.02	407.16	825.22	-50.66%	999.55	1,246.16	-19.79%	1,243.36					
	其中:航意险	12	640	700		-8.57%	0.00	0.02	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00				
	其他险	(4594)	(676207)	(450436)		-3170.52%	0.00	0.00	0.00	-755.34%	0.00	0.00		4.55					
	合计	385443	4338230	35063948	22857854	53.40%	11065.65	106,564.96	92,216.85	15.56%	50,577.72	45,673.05	10.74%		29104.78				
平安财险	1	企业财产保险	334	161502	5219028	5936530	-12.09%	76.75	1,974.83	2,572.09	-23.22%	681.94	475.09	43.54%	351.76	1207.76	-70.87%		
	2	家庭财产保险	25343	-	-	-	-	8.45	58.54	68.59	-14.65%	5.49	12.99	-57.77%	-	-	-		
	3	机动车辆保险	243553	122413	831675	721018	15.35%	6583.68	47,735.81	42,965.63	11.10%	19,599.30	17,789.47	10.17%	9,688.23	8017.30	20.84%		
		其中:交强险	157160	257884	1917340	1692640	13.28%	1967.44	14,708.50	13,673.64	7.57%	4,723.91	4,437.84	6.45%	4,796.65	4269.50	12.35%		
		其中:电网销售渠道	132512	548850	2290793	1957690	17.02%	2065.05	16,782.88	14,879.34	12.79%	6,676.27	6,920.79	-3.53%	4,470.44	3599.78	24.19%		
	4	工程保险	10	713	26885	305436	-91.20%	2.35	34.25	362.48	-90.55%	8.89	390.53	-97.72%	842.87	964.15	-12.58%		
	5	责任保险	4936	359465	1974820	1305997	51.21%	388.82	2,219.51	1,462.66	51.74%	330.42	168.89	95.64%	942.24	327.05	188.10%		
	6	信用保险	0	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		-	-	-		
	7	保证保险	1863	-	-	-	-	371.92	2,143.27	352.20	-608.54%	33.63	0.00		-	-	-		
	8	船舶保险	17	0	116	8645	-98.66%	0.00	1.87	38.16	-95.10%	0.00	0.00		0.00	1.07	-100.00%		
	9	货物运输保险	41	14249	150586	174831	-13.87%	0.00	21.33	78.36	-72.79%	0.00	0.00		217.70	6.38	3312.23%		
	10	特殊风险保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00			
	11	农业保险	0	0	0	0		0	0	0		0	0		0	0			
	12	健康保险	47492	943959	3686199	3024126	21.89%	23.58	514.33	576.07	-10.72%	251.12	227.15	10.55%	153.69	213.18	-27.91%		
13	意外伤害保险	106801	4619931	14496035	13985503	3.65%	198.41	1,466.41	1,499.63	-2.21%	575.25	494.51	16.33%	397.74	752.55	-47.15%			
	其中:建工险		-	-	-	-	-	-	-		-	-		-	-				
	其中:航意险		-	-	-	-	-	-	-		-	-		-	-				
14	其他险	0	3691	56764	69117	-17.87%	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		4,796.65	4271.37	12.30%			
	合计	430390	6225924	26442107	25531203	3.57%	7653.96	56,170.15	49,975.87	12.39%	21,486.02	19,558.63	9.85%	17,390.89	15760.80	10.34%			

单位	序列	险别	件数	保险金额				保费收入				已决赔款金额				未决赔款金额			
				本期	本月累计	同期累计	同比	本期	本月累计	同期累计	同比	累计	同期累计	同比	累计	同期累计	同比	累计	同期累计
安邦财险	1	企业财产保险	5	0	45680	88670	-48.48%	0.00	17.64	42.06	-58.06%	0.00	26.53	-100.00%	0.00	0.00	0.00		
	2	家庭财产保险	5	33	74	1000	-92.60%	0.02	0.04	0.04	0.00%	0.00	0.00		0.00	0.00			
	3	机动车辆保险	5014	19730	152369	133384	14.23%	112.13	949.21	906.42	4.72%	383.40	337.51	13.60%	84.01	130.26	-35.51%		
		其中:交强险	3413	5148	41651	47848	-12.95%	36.31	297.29	368.40	-19.30%	92.03	97.90	-6.00%	20.13	40.07	-49.76%		
		其中:电网销售渠道	26	145	1054	309	241.63%	0.23	1.01	6.02	-83.22%	33.40	37.96	-12.01%	0.00	53.12	-100.00%		
	4	工程保险	11	886	55148	127825	-56.86%	1.58	107.26	186.09	-42.36%	119.57	7.34	1529.07%	0.00	37.73	-100.00%		
	5	责任保险	31	1137	12146	1750	594.05%	3.00	31.00	9.00	231.61%	1.20	2.95	-59.28%	23.80	2.94	709.52%		
	6	信用保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00			
	7	保证保险	13	5	496	0		0.02	3.55	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00			
	8	船舶保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00			
	9	货物运输保险	6	280	1434	4639	-69.09%	0.40	2.03	6.77	-70.01%	0.00	0.00		0.00	0.00			
	10	特殊风险保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00			
	11	农业保险	0	0	0	0		0	0	0		0	0		0	0			
	12	健康险	1767	1100	32172	0		0.53	13.68	0.00		10.00	0.00		0.00	0.00			
13	意外伤害保险	966	187546	550350	700926	-21.48%	128.59	418.43	239.00	75.08%	188.63	42.14	347.63%	234.09	124.66	87.78%			
	其中:建工险	74	143190	452390	668792	-32.36%	127.26	370.96	201.78	83.85%									
	其中:航意险	0	0	0	0														
	其他险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00				
	合计		7818	210717	849870	-19.69%	246.73	1,542.68	1,389.68	11.01%	702.81	416.00	68.75%	341.89	296.00	15.66%			
阳光财险	1	企业财产保险	366	987364.78	3661532.42	2906835.95	25.96%	278.95	1262.28	1148.47	9.91%	286.41	4.14	6824.79%	504.46	419.84	20.16%		
	2	家庭财产保险	217	1490.32	7080.64	24439.80	-71.03%	0.71	2.72	6.61	-58.79%	0.00	0.80	-100.00%	0.00	0.00			
	3	机动车辆保险	73024	42457.94	258923.57	238376.84	8.62%	1906.56	13050.84	11832.21	10.30%	5390.98	4618.74	16.72%	3207.11	2605.25	23.10%		
		其中:交强险	49088	0.00	0.00	513986.00	-100.00%	668.92	4735.87	4407.64	7.45%	1684.06	1552.63	8.46%	1121.10	967.14	15.92%		
		其中:电网销售渠道	27782	10739.36	79637.26	29228.25	172.47%	509.35	3688.99	595.11	519.89%	1612.02	2326.33	-30.71%	843.45	1313.29	-35.78%		
	4	工程保险	25	34590.69	160380.03	140495.58	14.15%	28.69	186.19	256.47	-27.40%	341.38	112.01	204.76%	46.01	59.26	-22.36%		
	5	责任保险	2201	7021.88	30053.89	32851.19	-8.52%	131.60	939.98	1020.66	-7.90%	357.13	416.60	-14.27%	421.72	543.63	-22.43%		
	6	信用保险	25	0.00	84936.29	0.00		0.00	431.61	0.00	0.00%	0.00	0.00		0.00	0.00			
	7	保证保险	432	851.89	4410.37	677.20	551.27%	347.30	1278.08	6.74	18871.96%	70.32	0.00		0.00	0.00			
	8	船舶保险	0	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00			
	9	货物运输保险	260	1900.90	6873.21	5254.45	30.81%	0.51	39.53	6.74	486.55%	3.73	6.19	-39.70%	7.88	0.00			
	10	特殊风险保险	4	150.00	860.00	385.00	123.38%	0.37	3.47	4.38	-20.85%	1.27	0.00		0.60	0.30	100.00%		
	11	农业保险	0	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00		0.00	0.00			
	12	健康险	198	18722.40	75493.00	0.00		1.75	8.85	0.00	0.00%	0.00	0.00		0.00	0.00			
13	意外伤害保险	31198	712289.30	3863894.27	3056316.33	26.42%	217.18	1122.80	1021.65	9.90%	163.33	120.84	35.16%	14.48	115.15	-87.43%			
	其中:建工险	148	48385.00	250437.40	35062.00		0.00	230.30	118.95		103.51	34.32		1.79	60.00	-97.02%			
	其中:航意险	8872	28424.00	390368.00	0.00		0.00	16.74	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00				
	其他险	0	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	5.80	-100.00%	0.00	0.00		0.00	0.00				
	合计		107955	1807075.81	8154673.41	27.30%	2921.67	18292.27	15309.72	19.48%	6614.55	5279.32	25.29%	4202.26	3743.44	12.26%			

单位	序列	险别	件数	保险金额				保费收入				已决赔款金额				未决赔款金额			
				本期	本月累计	同期累计	同比	本期	本月累计	同期累计	同比	累计	同期累计	同比	累计	同期累计	同比	累计	同期累计
太平 洋 财 險	1	企业财产保险	164	825377	912721	770914	18.39%	277.48	347.39	400.92	-13.35%	167.96	103.64	62.06%	57.83	575.46	-89.95%		
	2	家庭财产保险	198	(1222)	3020	12837	-76.48%	0.18	8.95	12.67	-29.36%	0.19	3.02	-93.87%	0.00	0.90	-100.00%		
	3	机动车辆保险	47684	186292	1347260	1107669	21.63%	1252.61	9553.20	8674.77	10.13%	3838.22	3587.19	7.00%	1671.80	1562.09	7.02%		
		其中:交强险	31263	47031	379359	351092	8.05%	364.11	2998.09	2926.31	2.45%	1049.81	1040.80	0.86%	696.21	715.36	-2.68%		
		其中:电网销售渠道	0	0	0	11798	-100.00%	0.00	0.00	86.38	-100.00%	52.32	769.64	-93.20%	0.09	134.22	-99.93%		
	4	工程保险	7	559	99924	191155	-47.73%	2.49	69.85	428.61	-83.70%	132.57	238.59	-44.44%	188.18	202.78	-7.20%		
	5	责任保险	1774	111731	972626	1068592	-8.98%	105.77	832.02	671.73	23.86%	446.45	284.64	56.85%	397.28	394.60	0.68%		
	6	信用保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00			
	7	保证保险	5	0	587	385	52.36%	0.00	15.51	10.54	47.20%	0.00	0.00		0.00	0.00			
	8	船舶保险	3	10	15	0		0.13	0.23	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00			
	9	货物运输保险	90	1894	14072	13576	3.66%	4.46	24.51	28.70	-14.60%	0.00	0.00		0.00	0.00			
	10	特殊风险保险	1	0	101292	101292	0.00%	0.00	24.45	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00			
	11	农业保险	0	0	0	0		0	0	0		0	0		0	0			
	12	健康险	30696	22895	65300	47782	36.66%	12.61	114.72	97.54	17.62%	61.25	101.97	-39.93%	9.59	21.58	-55.56%		
13	意外伤害保险	17334	77965	636089	405941	56.69%	13.62	179.17	191.36	-6.37%	42.31	149.78	-71.75%	384.99	480.57	-19.89%			
	其中:建工险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00				
	其中:航意险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00				
	其他险	0	0	0	(84803)	-100.00%	0.00	0.00	8.78	-100.00%	0.00	0.00		0.00	0.00				
	合计		97956	1225500	4152906	3635340	14.24%	1669.35	11170.01	10525.61	6.12%	4688.95	4468.83	4.93%	2710.67	3237.97	-16.28%		
永 誠 財 險	1	企业财产保险	55	200013	1145062	1486644	-22.98%	57.90	386.14	490.70	-21.31%	49.76	73.16	-31.98%	75.90	-27.92	-371.85%		
	2	家庭财产保险	16	57	1025	0		0.01	0.24	0.00		1.16	0.00		1.06	0.00	-		
	3	机动车辆保险	3395	15414	90858	51972	74.82%	61.49	580.48	644.92	-9.99%	270.76	282.20	-4.05%	34.33	-20.14	70.46%		
		其中:交强险	2446	5527	29975	31025	-3.38%	29.79	218.92	230.11	-4.86%	76.12	88.58	-14.07%	29.65	11.83	150.63%		
		其中:电网销售渠道	0	0	0	139	-100.00%	0.00	0.00	0.84	-100.00%	0.00	38.40		0.00	-26.82	-100.00%		
	4	工程保险	1	0	34994	135366	-74.15%	0.00	31.49	195.60	-83.90%	117.34	48.75	140.70%	0.32	16.41	-98.05%		
	5	责任保险	9	0	5573	6265	-11.05%	0.00	8.63	7.03	22.71%	3.07	0.00		0.09	-1.30	-		
	6	信用保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	-		
	7	保证保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	-		
	8	船舶保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	-		
	9	货物运输保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.09	0.15	-		
	10	特殊风险保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	-		
	11	农业保险	0	0	0	0		0	0	0		0	0		0	0	-		
	12	健康险	5	2400	2400	0		0.17	0.18	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	-		
13	意外伤害保险	2535	55036	153048	17155	792.17%	1.08	15.98	7.26	120.09%	7.50	92.89	-91.93%	1.65	-80.05	-97.94%			
	其中:建工险	0	0	0	0		0.00	0.00	2.09	-100.00%	7.50	92.58	-91.90%	2.05	-79.35	-97.42%			
	其中:航意险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00				
	其他险	5	0	0	0		0.00	0.02	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00				
	合计		272920	1432960	1728426	-17.09%	120.65	1023.16	1345.51	-23.96%	449.59	497.00	-9.54%	41.48	-112.85	-136.76%			

单位	序列	险别	件数	保险金额				保费收入				已决赔款金额			未决赔款金额		
				本期	本月累计	同期累计	同比	本期	本月累计	同期累计	同比	累计	同期累计	同比	累计	同期累计	同比
大地财险	1	企业财产保险	33	681190	944176	847468	11.41%	189.15	369.76	412.49	-10.36%	55.78	35.37	57.73%	35.80	7.60	371.06%
	2	家庭财产保险	33	1300	14188	26286	-46.02%	0.20	10.11	12.80	-21.05%	1.75	1.56	12.18%	2.28	1.04	119.23%
	3	机动车辆保险	6546	213929	1353570	941219	43.81%	1114.82	7378.03	6335.40	16.46%	2830.38	2269.27	24.73%	1176.06	638.81	84.10%
		其中:交强险	4138	50447	340331	255553	33.17%	370.39	2514.41	1979.88	27.00%	787.46	553.10	42.37%	507.88	209.78	142.10%
		其中:电网销售渠道	1675	58292	842423	423560	98.89%	243.81	1721.57	0.00		784.58	0.00		215.42	0.00	
	4	工程保险	0	0	127653	186840	-31.68%	0.00	218.10	338.64	-35.59%	28.87	13.41	115.25%	96.00	52.37	83.32%
	5	责任保险	62	13249	66121	41946	57.63%	33.00	233.44	166.16	40.49%	31.78	6.17	414.95%	21.20	30.25	-29.93%
	6	信用保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
	7	保证保险	0	0	171	90	90.21%	0.00	4.52	2.38	90.21%	0.00	0.00		0.00	0.00	
	8	船舶保险	1	68	370	0		0.24	1.33	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
	9	货物运输保险	24	156	1635	3909	-58.19%	0.55	3.18	4.80	-33.70%	0.00	0.20	-100.00%	0.00	0.09	-100.00%
	10	特殊风险保险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
	11	农业保险	0	0	0	0		0	0	0		0	0		0	0	
	12	健康险	38	771472	1148570	761679	50.79%	189.94	402.10	188.07	113.80%	127.08	2.01	6220.06%	10.88	0.00	
13	意外伤害保险	1454	261406	2476245	2256718	9.73%	41.35	546.31	427.19	27.88%	104.31	246.47	-57.68%	104.14	89.56	16.28%	
	其中:建工险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		
	其中:航意险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		
14	其他险	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		
	合计		8191	1942769	6132699	5066154	21.05%	1569.26	9166.89	7887.93	16.21%	3179.96	2574.47	23.52%	1446.35	819.72	76.45%
国寿财险	1	企业财产保险	123.00	87720.03	278720.79	122938.73	1.27	30.08	166.79	53.76	2.10	0.69			11.80		
	2	家庭财产保险	672.00	1921.70	10182.20	5496.78	0.85	0.87	5.26	5.41	-0.03	3.17	0.93	2.41	0.00		
	3	机动车辆保险	23508.00	93381.68	640348.93	518065.00	0.24	540.63	3999.72	3714.38	0.08	1484.49	285.06	4.21	571.89	260.10	1.20
		其中:交强险	16336.00	27535.40	199299.20	164663.40	0.21	215.99	1568.10	1438.38	0.09	453.26	78.00	4.81	172.79	80.72	1.14
		其中:电网销售渠道	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00			0.00		
	4	工程保险	14.00	0.00	143221.38	56133.00	1.55	0.00	189.04	60.84	2.11	0.00			15.00		
	5	责任保险	300.00	20611.20	192305.39	74182.52	1.59	14.40	154.90	89.05	0.74	16.87	3.02	4.59	64.73	4.38	13.78
	6	信用保险	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00					
	7	保证保险	1.00	0.00	2500.00	2500.00	0.00	0.00	5.66	5.66	0.00	0.00					
	8	船舶保险	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00					
	9	货物运输保险	101.00	61.10	119.40	350.00	-0.66	0.43	1.10	1.00	0.10	0.00					
	10	特殊风险保险	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00					
	11	农业保险	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00					
	12	健康险	31.00	9184.72	9184.72	108553.31	1.58	5.64	5.64	329.75	-0.34	158.33	13.59	10.65	69.13	103.34	-0.33
13	意外伤害保险	3142.00	79289.00	280277.04	108553.31	1.58	54.45	217.61	329.75	-0.34	158.33	13.59	10.65	69.13	103.34	-0.33	
	其中:建工险	0.00	0.00	6042.00	6042.00	-1.00	0.00	0.00	161.07	-1.00	6.54	2.91	1.25				
	其中:航意险	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		172.53						
14	其他险	96.00	405.20	13272.50			0.79	3.47			0.00			0.00			
	合计	27988.00	292574.63	1570132.36	888219.34	0.77	647.29	4749.19	4259.85	0.11	1663.56	302.60	4.50	732.54	367.82	0.99	

7 月份海东市保险业务发展统计表(产险)

单位:万元

单位	险别	保费收入				已决赔款金额				未决赔款金额			
		本月	本年累计	上年同期累计	同比	本年累计	上年同期累计	同比	本年累计	上年同期累计	同比		
人保财险	机动车险	622.32	4,525.06	3,696.37	22.42%	2,002.20	798.66	150.69%					
	交强险	354.19	2,792.92	2,605.20	7.21%	880.85	906.64	-2.84%					
	企财险	3.31	83.03	105.02	-20.94%	14.83	22.64	-34.50%					
	货运险	0.64	68.80	14.29	381.46%	0.70	0.00	100.00%					
	责任险	39.64	369.87	320.88	15.27%	100.46	52.16	92.60%					
	建工险	0.00	45.83	108.50	-57.76%	0.00	11.20	-100.00%					
	意外险	23.01	297.26	195.91	51.73%	144.52	178.56	-19.06%					
	其他险	206.89	1,924.71	1,859.13	3.53%	205.14	987.01	-79.22%					
	电销保费	41.47	518.99	489.05	6.12%	320.31	847.59	-62.21%					
	大病医疗险	0.00	8,527.72	7,040.36	21.13%	4,383.93	4,165.15	5.25%					
合计	1,291.47	19,154.19	16,434.71	16.55%	8,052.94	7,969.61	1.05%						
平安财险	机动车险	244.71	1,581.99	1,669.19	-5.22%	607.09	1,306.51	-53.53%					
	交强险	124.91	972.28	1,153.75	-15.73%	280.82	623.84	-54.99%					
	企财险	0.00	27.94	27.99	-0.18%	0	12.78	-100.00%					
	货运险	0.00	0.00	0.00		0	0						
	责任险	4.46	25.06	49.88	-49.76%	6.85	0.07	9685.71%					
	建工险	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00						
	意外险	2.32	37.01	35.05	5.59%	4.62	6.08	-24.01%					
	其他险	0.00	0.00	0.00	0.00%	0	0						
	电销保费	289.98	2,585.27	2,145.13	20.52%	1,213.43	0.00	100%					
	合计	666.38	5,229.55	5,080.99	2.92%	2,112.81	1,949.28	8.39%					
安邦财险	机动车险	5.49	68.06	57.20	18.99%	24.55	32.81	-25.18%					
	交强险	2.91	27.61	26.05	5.99%	-0.37	16.64	-102.20%					
	企财险												
	货运险												
	责任险				0.00%								
	建工险												
	意外险	1.93	10.58	0.15	6953.33%	0.1	0.31						
	其他险	0.00	0.02		100.00%								
	电销				0.00%			0.00%					
	合计	10.33	106.27	83.40	27.42%	24.28	49.76	-51.21%					

单位	险别	保费收入			已决赔款金额			未决赔款金额			
		本月	本年累计	上年同期累计	同比	本年累计	上年同期累计	同比	本年累计	上年同期累计	同比
阳光财险	机动车险	90.47	642.50	622.24	3.26%	242.76	152.63	59.05%			
	交强险	65.86	588.20	622.63	-5.53%	187.56	142.53	31.59%			
	企财险	0.06	1.41	74.12	-98.10%		0.00	0.00%			
	货运险			0.85	-100.00%		0.00	0.00%			
	责任险	170.65	200.08	117.73	69.95%	20.57	42.88	-52.03%			
	建工险	2.30	30.03	12.37	142.76%		0.00	0.00%			
	意外险	11.42	114.09	95.07	20.01%	7.91	25.77	-69.31%			
	其他险										
	电销保费	94.32	932.69	694.08	34.38%	350.53	464.93	-24.61%			
	合计	435.08	2509.00	2239.09	12.05%	809.33	828.74	-2.34%			
太平洋财险	机动车险	81.8	694.03	726.32	-4.45%						
	交强险	49.01	454.65	479.59	-5.20%						
	企财险	0	5.25	1.56	236.54%						
	货运险										
	责任险	16.28	131.96	160.74	-17.90%						
	建工险										
	意外险	3.9	14.57	27.09	-46.22%						
	其他险	0	0.2	0.13	53.85%						
	电销保费			6.28	-100.00%						
	合计	150.99	1300.66	1401.71	-7.21%	0	0	0.00%			
大地财险	机动车险	38.29	366.31	287.26	27.52%						
	交强险	18.04	190.78	183.18	4.15%						
	企财险	0	6.94	0	100.00%						
	货运险			0.15	-100.00%						
	责任险	0.03	0.85		100.00%						
	建工险			0							
	意外险	5.11	188.11	30.06	525.78%						
	其他险	0.17	183.6	1.67	10894.01%						
	电销保费	98.74	589.86	265.2	122.42%						
	合计	160.38	1526.45	767.52	98.88%						
市场占比	本月累计	47.57%	64.22%	63.19%	阳光财险	本月	本年累计	上年同期			
	本年累计	24.55%	17.53%	19.54%	太平洋财险	本月	本年累计	上年同期			
	本年累计	0.38%	0.36%	0.32%	大地财险	本月	本年累计	上年同期			
	本年累计					本月	本年累计	上年同期			

7月份海西地区保险业务发展统计表(产险)

单位:万元

单 位	险 别	保 费 收 入				已 决 赔 款 金 额			
		本 期	月 累 计	同 期 累 计	同 比	累 计	同 期 累 计	同 比	
人 保 财 险	机动车	891.00	7899.43	6207.59	27.25%	2945.23	2379.03	23.80%	
	交强险	324.55	2722.07	2491.49	9.25%	707.76	623.35	13.54%	
	企财险	6.22	982.55	1251.99	-21.52%	633.46	396.44	59.79%	
	货运险	6.92	61.44	40.67	51.07%	16.14	12.84	25.70%	
	责任险	216.53	1237.9	1061.97	16.57%	151.06	708.64	-78.68%	
	建工险	8.36	33.78	120.51	-71.97%	473.41	4.5	10420.22%	
	意外险	20.06	793.37	580.43	36.69%	246.8	204.76	20.53%	
	其它险	80.54	1117.94	1126.96	-0.80%	1479.24	576.18	156.73%	
	合计	1554.18	14848.48	12881.61	15.27%	6653.1	4905.74	35.62%	
	机动车	399.78	2708.86	1958.96	38.28%	731.34	678.32	7.82%	
平 安 财 险	交强险	134.99	1023.92	854.83	19.78%	180.37	210.04	-14.13%	
	企财险	10.67	117.74	76.80	53.31%	6.52	128.06	-94.91%	
	货运险	9.39	28.25	6.06	366.17%	0.00	0.00		
	责任险	11.99	59.75	33.25	79.70%	3.53	1.02	246.08%	
	建工险	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		
	意外险	33.26	104.47	107.68	-2.98%	5.03	0.25	1912.00%	
	其它险	1.42	13.99	6.22	124.92%	8.14	4.70	73.19%	
	合计	601.50	4056.98	3043.8	33.29%	934.93	1022.39	-8.55%	

单位	险别	保费收入				已决赔款金额			
		本期	月累计	同期累计	同比	累计	同期累计	同比	
阳光财险	机动车	69.12	623.76	474.5	31.46%	321.57	176.9	81.78%	
	交强险	34.44	300.49	298.76	0.58%	189.46	126.95	49.24%	
	企财险	0.00	25.23	15.5	62.77%	2.15	15.9	-86.48%	
	货运险	0.00	0.00	0.26	-100.00%	0.00	0.00		
	责任险	5.41	30.1	55.94	-46.19%	0.00	40.21	-100.00%	
	建工险	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		
	意外险	12.32	60.8	43.42	40.03%	19.63	21.81	-10.00%	
	其它险	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		
	合计	121.29	1040.38	888.38	17.11%	532.81	381.77	39.56%	
	机动车	6.27	115.28	52.9	117.92%	51.15	12.47	310.18%	
安邦财险	交强险	1.68	29.64	22.22	33.39%	1.31	2.42	-45.87%	
	企财险	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		
	货运险	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		
	责任险	2.81	12.38	0.00		0.00	0.00		
	建工险	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		
	意外险	0.12	1.65	1.56	5.77%	0.00	0.00		
	其它险	0.23	1.23	0		0.00	15.89	-100.00%	
	合计	11.11	160.18	76.69	108.87%	52.45	14.89	252.25%	
	机动车	37.4	334.45	320.99	4.19%				
	交强险	38.71	305.75	323.11	-5.37%				
太平洋财险	电销	8.33	25.78	28.95	-10.95%				
	企财险	0.00	0.00	63.4	-100.00%				
	货运险	0.00	0.28	0.00	100.00%				
	责任险	17.43	187.29	124.53	50.40%				
	建工险	0.00	0.00	0.00					
	意外险	3.34	7.94	5.67	40.04%				
	其它险	0.96	1.07	0.27	296.30%				
	合计	106.17	862.56	866.92	-0.50%	368.9	475.13	-22.36%	

单位	险别	保费收入				已决赔款金额		
		本期	月累计	同期累计	同比	累计	同期累计	同比
大地财险	机动车	46.46	321.63	262.69	22.44%	59.69	80.25	-25.62%
	交强险	19.76	118.53	81.42	45.58%	10.51	17.94	-41.42%
	企财险	0.9	5.71	65.25	-91.25%	0.00	0.00	
	货运险	0.00	0.00	1.39	-100.00%	0.00	0.00	
	责任险	0.00	5.63	6.18	-8.90%	0.00	0.00	
	建工险	0.00	0	45.80	-100.00%	0.00	0.00	
	意外险	3.66	24.92	12.20	104.26%	0.00	0.00	
	其它险	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	
	合计	70.78	476.42	474.93	0.31%	70.2	98.19	-28.51%
	永诚财险	机动车	7.02	55.64	68.65	-18.95%		
交强险		3.78	26.63	29.75	-10.49%			
企财险		0.00	0.00	0.00				
货运险		0.00	0.00	0.00				
责任险		0.00	0.00	0.00				
建工险		0.00	0.00	0.00				
意外险		0.00	2.77	0.77	259.74%			
其它险		0.00	0.00	0.00				
合计		10.8	85.04	99.17	-14.25%			

7月份青海省保险业务发展统计表(寿险)

单位:万元

单位	业务分类		保费收入			给(赔)付金额			短险赔付率			
			本月	累计	同期	本月	累计	同期	本月	累计	同期	
中国人寿	个人寿险	新保期缴	1216.78	26618.41	25351.06	1575.57	25586.00	2798.102				
		新保趸缴	4.52	1096.53	7522.76							
		续期	441.20	54761.65	35345.70							
		意外险	986.06	2124.32	2109.85	24.85	625.43	328.73	2.52%	29.44%	15.58%	
	健康险	健康险	947.11	6023.62	6213.67	115.33	835.16	816.88	12.18%	13.86%	13.15%	
		合计	3595.67	90624.53	76543.04	1715.75	27046.59	29126.63				
	团体业务	新保期缴	0.00	0.00	0.00	725.98	1326.56	189.50				
		新保趸缴	11.28	285.18	145.43							
		续期	0.00	0.00	0.00							
		意外险	120.23	788.30	765.44	63.19	668.95	245.84	52.56%	84.86%	32.12%	
健康险	健康险	999.36	14770.00	11885.30	697.93	11027.55	7923.98	69.84%	74.66%	66.67%		
	合计	1130.87	15843.48	12796.17	1487.10	13023.06	8359.32					
机构代理业务	新保期缴	43.00	650.00	173.10								
	新保趸缴	0.02	15791.03	8630.99								
	续期	2.56	1389.21	705.66								
	意外险	0.82	8.60	10.43								
健康险	健康险	0.20	2.13	2.07								
	合计	46.60	17840.97	9522.25								
平安人寿	总计		4773.14	124308.98	98861.46	3202.85	40069.65	37485.95				
			1368.83	23491.21	17975.71							
	个人寿险	新保期缴	0.00	118.71	216.19							
		新保趸缴	2555.10	38567.26	30168.52	1124.67	8980.62	7380.64				
		续期	187.39	1481.53	1144.91	19.45	177.89	74.64	10.38%	12.01%	6.52%	
		意外险	7.24	92.07	90.55	8.22	53.14	50.07	113.50%	57.72%	55.30%	
	健康险	健康险	4118.56	63750.78	49595.89	1152.34	9211.65	7505.35	14.22%	14.68%	10.09%	
		合计	263.12	1908.67	1427.33							
	团体业务	新单期缴	0.00	0.00	0.00							
		新单趸缴	700.52	4269.73	3184.45	14.97	105.29	108.15				
续期		53.21	361.17	300.28								
意外险		0.21	0.78	0.00								
健康险	健康险	1017.06	6540.35	4912.06	14.97	105.29	108.15	0.00%	0.00%	0.00%		
	合计	4.14	142.57	100.01								
机构代理业务	新单期缴	0.18	1004.21	1376.83								
	新单趸缴	22.75	384.87	437.56	40.07	1207.18	851.75					
	续期	0.84	5.29	2.56								
	意外险	0.01	0.02	0.00								
健康险	健康险	27.92	1536.97	1916.95	40.07	1207.18	851.75					
	合计	5163.54	71828.10	56424.90	1207.38	10524.12	8465.25	11.12%	11.90%	8.11%		

单位	业务分类		保费收入			给付金额			短险赔付率			
			本月	累计	同期	本月	累计	同期	本月	累计	同期	
新华人寿	个人寿险	长期险	新保期缴	976.34	14096.13	8621.06	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
			新保趸缴	46.82	817.14	656.39	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
			续期	4277.92	26074.31	19688.64	717.14	5351.33	3374.63	0.00%	0.00%	0.00%
			意外险	12.45	94.63	84.66	0.00	8.40	65.00	0.00%	10.25%	56.19%
			健康险	52.07	324.83	272.12	187.56	1091.01	1022.49	55.27%	60.30%	63.76%
		合计	5365.61	41407.04	29322.87	904.70	6450.74	3439.63	55.27%	70.56%	62.92%	
	团体业务	长期险	新单期缴	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
			新单趸缴	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
			续期	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
			意外险	71.68	473.48	382.03	0.00	193.37	113.00	0.00%	46.20%	33.01%
			健康险	93.20	669.26	509.78	38.81	226.59	155.23	47.76%	42.82%	37.25%
		合计	164.88	1142.74	891.81	38.81	419.95	268.23	47.76%	89.02%	34.82%	
机构代理业务	长期险	新单期缴	176.34	3697.62	2973.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
		新单趸缴	0.00	9.00	14965.99	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
		续期	619.13	4807.76	2754.23	430.14	10048.87	2744.30	0.00%	0.00%	0.00%	
		意外险	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
		健康险	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.81	0.00%	0.00%	0.00%	
	合计	795.46	8514.38	20693.22	430.14	10048.87	2746.11	0.00%	0.00%	0.00%		
	总计	6325.95	51064.16	50907.90	1373.65	16919.57	6453.97	38.86%	50.17%	50.98%		
平安养老	个人寿险	长期险	新保期缴									
			新保趸缴									
			续期									
			意外险									
			健康险									
		合计										
	团体业务	长期险	新单期缴	47.00	347.00	569.03						
			新单趸缴	131.80	1124.83	1115.01	93.52	346.55	912.39	33.04%	16.01%	74.83%
			续期	51.57	503.34	520.09	50.67	367.79	504.48	85.91%	65.55%	103.17%
			意外险	230.37	1975.17	2204.13	144.19	714.34	1416.87	58.15%	42.41%	89.72%
			健康险									
		合计	470.74	3950.34	4298.26	288.28	1432.68	2833.73	61.72%	39.97%	74.72%	
机构代理业务	长期险	新单期缴										
		新单趸缴										
		续期										
		意外险										
		健康险										
	合计											
	总计	230.37	1975.17	2204.13	144.19	714.34	1416.87	58.15%	42.41%	89.72%		

单位	业务分类		保费收入			给(赔)付金额			短险赔付率		
			本月	累计	同期	本月	累计	同期	本月	累计	同期
泰康人寿	个人寿险	长期险	499.49	7156.25	101.73	38.49	214.50	7.66	0.08	0.03	0.08
		新保趸缴	134.13	2828.73	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		新保趸缴	381.13	8093.22	363.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		续期	0.51	9.97	7.82	0.03	5.33	0.00	0.06	0.53	0.00
		意外险	42.75	666.72	29.80	10.87	86.12	5.64	0.25	0.13	0.19
	健康险	1058.01	18754.89	502.89	49.39	305.95	13.30	0.39	0.69	0.26	
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	团体业务	长期险	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		新单趸缴	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		新单趸缴	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		续期	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		意外险	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	健康险	0.00	0.00	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	合计	0.00	0.00	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	机构代理业务	长期险	7.50	671.05	57.05	2.45	61.68	10.02	1.00	0.09	0.00
新单期缴		0.00	7761.12	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
新单期缴		75.38	871.43	44.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
续期		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
意外险		11.96	33.91	0.00	1.49	14.85	0.00	0.00	0.00	0.00	
健康险	94.84	9337.51	141.17	3.94	76.53	10.02	0.00	0.00	0.00		
合计	1152.85	28092.40	644.14	53.33	382.48	23.32	0.39	0.69	0.26		
太平洋人寿	个人寿险	长期险	151.95	4208.82	259.24	29.81	353.56	27.66			
		新保期缴	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00			
		新保期缴	659.92	5519.64	475.14	0.00	0.00	0.00			
		续期	6.62	53.93	5.83	0.88	24.58	0.59	37.76%	14.37%	46.85%
		意外险	26.17	165.79	9.64	6.55	39.30	1.96	44.36%	45.07%	40.34%
	健康险	844.66	9950.68	749.85	37.24	417.44	30.21	42.22%	34.39%	43.11%	
	合计	0.76	1.61	0.11	0.00	10.00	0.00	1.520053	0.464901	0.721259	
	团体业务	长期险	0.16	3.01	0.01	0.00	0.00	0.00			
		新单期缴	0.12	18.16	0.00	0.00	0.00	0.00			
		新单期缴	25.08	208.00	40.07	0.00	10.11	0.00	11.24%	19.78%	37.08%
		续期	6.02	51.45	10.05	3.23	33.24	0.21	63.02%	56.35%	44.62%
		意外险	32.14	282.23	50.24	3.23	53.35	0.21	24.05%	27.95%	39.62%
	健康险	0.00	0.00	0.00	8.51	306.30	0.45				
	合计	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00				
	机构代理业务	长期险	0.65	109.53	-2.40	0.00	0.00	0.00			
新单期缴		25.39	227.50	16.51	17.31	247.87	11.11	191.71%	170.50%	77.61%	
新单期缴		0.17	0.50	0.44	0.00	0.07	0.00	7.93%	18.42%	30.47%	
续期		26.21	337.59	14.55	25.82	554.24	11.56	183.86%	161.11%	71.59%	
意外险		903.01	10570.50	814.64	66.29	1025.03	41.98	76.97%	72.36%	48.98%	
健康险											
合计											

单位	业务分类		保费收入			给(赔)付金额			短险赔付率			
			本月	累计	同期	本月	累计	同期	本月	累计	同期	
太平人寿	个人寿险	新保期缴	33.39	2115.97	1470.2							
		新保趸缴	0	0.86								
		续期	101.1	1962	579.05							
		意外险	6.8	67.98	50.05							
		健康险	14.89	164.12	39.86							
		合计	156.18	4310.93	2139.16							
	团体业务	新单期缴										
		新单趸缴										
		续期										
		意外险										
		健康险										
		合计										
机构代理业务	新单期缴	54.87	535.92	88.03								
	新单趸缴	0	520.8	3231								
	续期	26.09	85.81									
	意外险	0.13	0.56									
	健康险	0.01	0.31									
	合计	81.1	1143.4	3319.03								
	总计	237.28	5454.33	5458.19								
人民人寿	个人寿险	新保期缴	4.34	403.98	1.94	0.08	0.93	29.81				
		新保趸缴	6.17	3686.29	0	8.18	466.3	0				
		续期	0.59	65.2	0	0	0	0				
		意外险	15.41	113.44	9.32	0	100	0	0.00%	88.15%	0.00%	
		健康险	113.85	239.42	7.99	22.44	42.46	0.89	19.71%	17.73%	11.14%	
		合计	140.36	4508.33	19.25	30.7	609.69	30.7				
	团体业务	新单期缴	8.43	472.72	9.4	0	0	0				
		新单趸缴	0.01	1142.14	0.09	0	0	0				
		续期	30.09	453.29	21.82	0	0	0				
		意外险	6.55	111.89	27.38	0	80.78	0	0.00%	72.20%	0.00%	
		健康险	13.77	3956.71	5559.78	19.53	239.52	2.24	141.83%	6.05%	0.04%	
		合计	58.85	6136.75	5618.47	19.53	320.3	2.24				
机构代理业务	新单期缴	16.05	2679.48	73.86	0	0	0					
	新单趸缴	0	13245.12	0	0	0	0					
	续期	60.6	1116.77	9.89	0	0	0					
	意外险	2.84	365.32	3.78	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%		
	健康险	6.03	109.04	1.64	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%		
	合计	85.52	17515.73	89.17	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%		
	总计	284.73	28160.81	5726.89	50.23	929.99	32.94					

7月份海东市保险业务发展统计表(寿险)

单位:万元

单位	业务分类		保费收入			给(赔)付金额			短险赔付率					
			本月	本年累计	上年同期	本月	本年累计	上年同期	本月	本年累计	上年同期			
中国人寿	个人寿险	长期险	新保期缴	121.59	4859.73	4777.94								
			新保趸缴	0.00	4189.51	5163.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.00	0.00	
		短期险	续期	915.29	10936.01	6887.45								
			意外险	75.35	1805.77	1741.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
			健康险	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	合计		1112.23	21791.02	18570.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	团体业务	长期险	新保期缴	0.00	0.00	0.00								
			新保趸缴	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.00	0.00	
		短期险	续期	0.00	0.00	0.00								
			意外险	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
健康险			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
合计					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
平安人寿	个人寿险	长期险	新保期缴	105.75	1842.09	1415.05								
			新保趸缴	0.00	0.00	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.00	0.00	
		短期险	续期	181.39	2651.74	2030.31								
			意外险	14.21	136.41	119.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
			健康险	0.06	0.27	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	合计		301.41	4630.51	3565.63	6.01	48.27	36.48	0.00	0.00	0.00			
	个人寿险	长期险	新保期缴	99.41	1736.51	1179.40								
			新保趸缴	4.65	121.44	4156.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.00	0.00	
		短期险	续期	580.93	3311.48	2473.88								
			意外险	8.57	54.41	53.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
健康险			12.00	94.74	100.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
合计		705.56	5318.58	7963.67	159.71	717.72	413.63	0.00	0.00	0.00				
泰康人寿	长期险	新保期缴	4.01	382.88	234.90									
		新保趸缴				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	短期险	续期		0.05	0.00									
		意外险	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
		理财健康险	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
合计		4.01	382.93	234.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	63.02%			

7月份海西地区保险业务发展统计表(寿险)

单位:万元

单位	业务分类		保费收入			给(赔)付金额			短险赔付率			
			本月	累计	同期	本月	累计	同期	本月	累计	同期	
中国人寿	个人寿险	长期险	新保期缴	46.72	3033.92	3564.11						
			新保趸缴	0.00	1032.28	1039.00						
		短期险	续期	407.62	7994.56	5262.50	1204.95	4279.8	2383.11	26.521%	35.49%	24.16%
			意外险	8.72	99.32	97.36	3.3	117.1	21.26	26.05%	73.44%	15.77%
	合计	健康险	3.95	60.12	37.47							
		合计	467.01	12220.2	10000.44	1208.25	4396.9	2404.37	291.25%	108.93%	39.92%	
	团体业务	长期险	新保期缴	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
			新保趸缴	0	0	0						
		短期险	续期	0	0	0						
			意外险	13.43	125.13	205.68	9.45	109.43	34.08	58.23%	77.54%	14.37%
合计	健康险	2.80	15.99	31.40	9.45	109.43	34.08	0.00%	77.54%	14.37%		
	合计	16.23	141.12	237.08	1217.7	4506.33	2438.45	291.25%	186.47%	54.30%		
平安人寿	个人寿险	长期险	新保期缴	483.24	12361.32	10237.52						
			新保趸缴	21.29	357.69	332.73	/	/	/	/	/	/
		短期险	续期	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
			意外险	26.62	649.88	463.39	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
	合计	健康险	2.33	25.81	20.23	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
		合计	0.01	0.07	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
	团体业务	长期险	新保期缴	50.25	1033.45	816.44	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
			新保趸缴	0.30	2.91	71.36						
		短期险	续期	0.00	0.00	0.00						
			意外险	0.00	0.00	0.00						
合计	健康险	0.05	0.36	8.41								
	合计	0.00	0.00	0.00								
新华人寿	个人寿险	长期险	新保期缴	50.60	1,036.73	929.86						
			新保趸缴	99.64	1690.44	1119.25	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
		短期险	续期	3.27	132.94	81.36	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
			意外险	497.27	3530.74	2799.84	197.81	3726.36	0.00%	0.00%	0.00%	
	合计	健康险	0.27	3.49	11.13	0.00	18.75	18.75%	0.00%	64.28%		
		合计	1.47	6.17	20.42	0.00	1786.13	37.97%	0.00%	41.2%		
	团体寿险	长期险	新保期缴	601.92	5363.78	4032.00	197.81	5531.24	0.00%	0.00%	0.00%	
			新保趸缴	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
		短期险	续期	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
			意外险	0.96	25.35	40.07	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
合计	健康险	1.94	36.18	58.79	43.80	43.80	22.07%	0.00%	26.1%			
	合计	2.90	61.53	98.86	53.70	53.70	26.1%	0.00%	0.00%			
代理业务	长期险	新保期缴	0.00	0.00	1.55	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%		
		新保趸缴	0.00	0.00	598.08	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%		
	短期险	续期	2.300	38.50	33.44	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%		
		意外险	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%		
合计	健康险	0.00	0.00	0.00	112.18	112.18	0.00%	0.00%	0.00%			
	合计	2.30	38.50	633.07	112.18	112.18	0.00%	0.00%	0.00%			
总计		607.12	5463.81	4763.93	363.69	5697.12			34.21%			